

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین الگوی های طرح کسب و کار با عملکرد شرکت های فعال در شهرک صنعتی اشراق زنجان

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت صنعتی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

رضا پیرایش - استادیار گروه مدیریت و حسابداری، دانشگاه زنجان

مجید طاهری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی - استراتژیک . موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی عبدالرحمن صوفی رازی
زنجان

خلاصه مقاله:

تحقیقات مدیریتی بر اهمیت نقش طرح ریزی الگوهای کسب و کار در ارتقای عملکرد سازمانی تاکید دارد . در سالهای اخیر شاهد رقابتی تر شدن عرصه کسب و کار در صنایع مختلف بوده ایم . بنابر نظر محققان عرصه کسب و کار ، دستیابی به جایگاه رقابتی مناسب و کسب مزیت رقابتی پایدار برای یک شرکت ، تنها با کمک یک الگوی مناسب کسب و کار امکان پذیر است . یک الگوی کسب و کار موفق ، نشان دهنده یک راه بهتر نسبت به گزینه های موجود می باشد که می تواند ارزش بیشتری را به یک گروه مجزا از مشتریان پیشنهاد کرده و منافع بیشتری را به شرکت بازگرداند . از آنجا که مطالعات نظری و تجربی بسیار اندکی در زمینه ی عوامل موثر بر عملکرد شرکتها در بخش صنایع تولیدی صورت گرفته است در پژوهش حاضر ، رابطه بین طرح ریزی الگوهای کسب و کار نوآوری محور و کارایی محور و عملکرد شرکت ، در شرکت های فعال شهرک صنعتی اشراق بررسی شده است . داده ها از طریق پرسشنامه از 39 شرکت فعال تولیدی در شهرک صنعتی اشراق جمع آوری شده اند . روش تحقیق به کار گرفته شده در این پژوهش ، ضریب همبستگی پیرسون می باشد . نتایج تحقیق نشان می دهد که طرح ریزی الگوهای کسب و کار نوآوری محور و کارایی محور با عملکرد شرکت رابطه معناداری دارد .

کلمات کلیدی:

طرح ریزی کسب و کار ، عملکرد شرکت ، شهرک صنعتی اشراق

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/937865>

