

عنوان مقاله:

تحلیل شکاف تعیین کننده های فرهنگ سازمانی در فرایند توسعه محصول جدید (مورد مطالعه: شرکت زامیاد)

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت صنعتی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

محمد مهدی شفیعی مقدم - کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی-تولید، دانشگاه علامه طباطبایی

ابوالفضل کزازی - هیات علمی دانشگاه علامه طباطبایی

جهانیار بامداد صوفی - هیات علمی دانشگاه علامه طباطبایی

خلاصه مقاله:

توسعه محصول جدید و فرهنگ سازمانی یک از پرچالش ترین و مهمترین زمینه ها برای سازمان های امروز هستند. توسعه ی محصول جدید به عنوان زمینهای که گره خورده با سهم بازار و جذب مشتری است و فرهنگ سازمانی به عنوان عنصری در سازمان که همه چیز را تحت تاثیر قرار میدهد و نحوه ادراک کارکنان را رقم می زند. لذا توسعه محصول جدید و فرهنگ سازمانی، زمینه پژوهش های کاربردی را در صنایع مختلف از جمله صنعت خودروسازی به عنوان یکی از سه صنایع بزرگ جهان فراهم می کنند. این پژوهش در مرحله اول به دنبال یافتن نحوه تاثیر فرهنگ سازمانی بر فرایند توسعه ی محصول جدید بوده و در مرحله دوم به دنبال شناسایی تعیین کننده های فرهنگ سازمانی و تعیین اهمیت آنها در فرایند توسعه ی محصول جدید در یک کارخانه خودرو سازی به عنوان پرچم دار صنعت در ایران بوده است. بنابراین با مرور ادبیات تاثیر فرهنگ سازمانی بر مرحله تولید و کشف ایده در فرایند توسعه ی محصول جدید از طریق عنصر خلاقیت و نوآوری اثبات شده است سپس تعیین کننده های پنجگانه ای از فرهنگ سازمانی که بر نوآوری و خلاقیت تاثیرگذار هستند شامل استراتژی، ساختار، مکانیسم های حمایتی، رفتارهای مشوق نوآوری و ارتباطات از دل ادبیات تحقیق استخراج شدند. در ادامه برای تعیین وضعیت هر یک از تعیین کننده ها در سطح شرکت، پرسشنامه ای تهیه و از متخصصین حاضر در واحد توسعه محصول خواسته شد تا وضعیت مطلوب و موجود هر یک از تعیین کننده ها را در شرکت زامیاد برای تحلیل شکاف مشخص کنند. طبق نتایج به دست آمده استراتژی دارای بیشترین شکاف است در مرتبه ی بعد ساختار و در رتبه ی بعدی مکانیسم های حمایتی و رفتارهای مشوق قرار گرفتند. همچنین عنصر پنجم (ارتباطات) به علت موفق نشدن در آزمون های ناپارامتریک حذف شد.

کلمات کلیدی:

زامیاد، توسعه ی محصول جدید، تعیین کننده های فرهنگ سازمانی، تحلیل شکاف

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/937889>

