

## عنوان مقاله:

مدلسازی کیفی فرصت ها و چالش های کسب و کارهای نوین صنعت گردشگری در بهبود مدیریت شهری با استفاده از روش نگاهت شناختی فازی

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت صنعتی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

مهديه زحمتکش سردوراهی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی گرایش بازاریابی، دانشگاه علم و هنر، یزد، ایران

یاسمین برومندزاد - مدرس دانشگاه علم و هنر، دانشکده مدیریت، اقتصاد و حسابداری، دانشگاه علم و هنر، یزد، ایران

آرام آردیان - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی گرایش بازاریابی، دانشگاه علم و هنر، یزد، ایران

محمد سیادتان - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی گرایش بازاریابی، دانشگاه علم و هنر، یزد، ایران

## خلاصه مقاله:

گردشگری پدیده ای است چند وجهی که شناخت و درک فرآیند پیچیده اجرایی، سیاسی، اقتصادی و فرهنگی گردشگری، نیازمند مدیریتی هدفمند و یکپارچه است تا ضمن ایجاد فرصت های مناسب اشتغال و کسب درآمد برای ساکنان محلی و بهبود مدیریت شهری، فرصت بهره مندی از ابعاد مختلف گردشگری را فراهم سازد. هدف از این پژوهش بررسی تحلیلی فرصت ها و چالش های کسب و کارهای نوین در صنعت گردشگری در راستای بهبود مدیریت شهری با رویکرد نگاهت شناختی می باشد تا با شناسایی عوامل اصلی موثر و چالش ها و ارائه مدلی برای آن، بتواند راهبردهای کاربردی و مناسبی برای بهبود مدیریت شهری در حوزه گردشگری ارائه دهد. نوع پژوهش تحلیلی-توصیفی است. برای جمع آوری اطلاعات از منابع کتابخانه ای و مصاحبه استفاده شده است. تکنیک مورد استفاده در این پژوهش نگاهت شناختی می باشد. جامعه آماری، خبرگان حوزه گردشگری به ویژه در استان یزد می باشند و از روش نمونه گیری گلوله برفی استفاده شده است و به منظور بررسی روابط موجود عوامل موثر در مسئله این پژوهش و تجزیه و تحلیل اطلاعات از رویکرد نگاهت شناختی فازی و نرم افزارهای Fcmappper و UCINET استفاده شده است. نتایج به دست آمده نشان می دهد که از 11 عامل استخراج شده، عوامل ایجاد محیط مطلوب برای کار و زندگی شهروندان، سطح تحصیلات و عامل اقتصادی تاثیر بیشتری در این حوزه دارند و در نتیجه با توجه بیشتر به این عوامل، می توان گامی اساسی در جهت بهبود مدیریت شهری برداشت.

## کلمات کلیدی:

کسب و کارهای نوین، صنعت گردشگری، مدیریت شهری، نگاهت شناختی فازی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/937911>

