

عنوان مقاله:

بررسی مولفه های دانشگاه کارآفرین (مور مطالعه: دانشگاه زنجان)

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت صنعتی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

محمد میلاد حاجی زاده میمندی - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه یزد

زهره بیانلو - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه یزد

مجتبی خوانین زاده - کارشناس ارشد مدیریت صنعتی، دانشگاه یزد

خلاصه مقاله:

با توجه به تحولات دنیای امروز، بازارهای جهانی فردا از آن شرکت هایی است که به ریسک پذیری کارآفرینانه بها می دهند. این تحولات بیش از هر چیز، حوزه ی آموزش را تحت تاثیر قرار داده است. به همین دلیل در این پژوهش مولفه های دانشگاه کارآفرین در دانشگاه زنجان بررسی می شود. این پژوهش توصیفی و کاربردی بوده و جامعه آماری این پژوهش کارکنان دانشگاه زنجان (کارمندان و اعضای هیئت علمی) به تعداد 1500 نفر میباشد که برای این پژوهش تعداد 165 نفر از کارکنان و 137 نفر از اعضای هیئت علمی به صورت طبقه ای-تصادفی به عنوان نمونه انتخاب شدند. در این مقاله 13 فرضیه مطرح شده و به منظور میانگین یک طرفه و همبستگی پیرسون استفاده شده است. نتایج نشان می دهد دانشگاه زنجان، تجزیه و تحلیل داده ها، از آزمون مولفه های یک دانشگاه کارآفرین از جمله فرهنگ سازمانی کارآفرینانه، تعامل مستمر با محیط، چشم انداز مشترک و راهبرد آینده نگر و منابع انسانی را دارد اما ساختار کارآفرینانه و استقلال مالی مناسب برخوردار نیست. بر اساس نتایج به دست آمده، توجه به نیروی انسانی، تلاش برای جذب منابع مالی، تقویت اصل ابتکار عمل، ایجاد ساختار غیرمتمرکز و کاهش بوروکراسی از جمله تلاش هایی است که می تواند دانشگاه را به سوی کارآفرینی سوق دهد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، دانشگاه، کارآفرینی سازمانی، دانشگاه کارآفرین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/937942>

