

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر متغیرهای موفقیت سیستم اطلاعاتی به استفاده متداوم از بانکداری الکترونیکی از دیدگاه مشتریان بانک مسکن

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت صنعتی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

مهدی رحمانی - کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران غرب، تهران، ایران

رخساره مبرهن - استادیار گروه فناوری اطلاعات، دانشکده مدیریت، واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

در سال های اخیر پیشرفت مربوط به تکنولوژی اطلاعات، باعث تحول صنعت بانکداری در حوزه بانکداری الکترونیک شده است. خصوصا پیشرفت در تکنولوژی بیسیم و ارایهی بانکداری موبایل، انعطاف پذیری زمانی و مکانی در استفاده از خدمات بانکداری را برای مشتریان فراهم آورده است. هدف پژوهش حاضر بررسی تاثیر متغیرهای موفقیت سیستم اطلاعاتی به استفاده متداوم از بانکداری الکترونیکی از دیدگاه مشتریان بانک مسکن می باشد. این تحقیق، از نوع توصیفی همبستگی انجام شده است و جامعه آماری، مشتریان بانک مسکن در شهر تهران است که برابر با 384 نفر می باشد. جهت آزمون فرضیات از تحلیل همبستگی و حداقل مربعات جزیی استفاده شده است. نتایج حاصل موبد آن است که متغیرهای موفقیت سیستم های اطلاعاتی تاثیر موثری بر تایید داشته و متغیر ریسک ادراک شده نیز به عنوان متغیر میانجی رضایتمندی و استفاده متداوم بوده که با کاهش ریسک ادراکی، رضایتمندی مشتریان افزایش و استفاده متداوم از بانکداری الکترونیکی نیز افزایش می یابد.

## کلمات کلیدی:

متغیرهای موفقیت سیستم اطلاعاتی، استفاده متداوم از بانکداری الکترونیکی، حداقل مربعات جزیی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/938013>

