

## عنوان مقاله:

ارائه نقشه استراتژیک شرکت مانیک با استفاده از مدلسازی ساختاری تفسیری

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت صنعتی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسندگان:

سید حبیب اله میرغفوری - استادیار دانشگاه یزد

میر محمد اسعدی - استادیار دانشگاه علم و هنر

داوود احمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه علم و هنر

## خلاصه مقاله:

در محیط پیچیده کسب و کار امروزی، روش های سنتی برنامه ریزی مبتنی بر بودجه یا پیش بینی نمی تواند جوابگوی چالش های موجود باشد. سازمان میبایست با استفاده از برنامه ریزی استراتژیک، موقعیت داخلی و خارجی خود را ارزیابی کند و سپس استراتژی ها را متناسب با موقعیت خود تدوین و مورد اجرا گذارد. کلید اجرای موفق استراتژی این است که افراد فرایند آن را درک کنند. نقشه استراتژی از آنجا که توصیف کننده استراتژی سازمان است و به افراد در درک آن کمک می کند نقش با اهمیتی را در مدیریت استراتژیک به عهده دارد. نقشه استراتژی نمایش تصویری از روابط علت و معلولی برای موفقیت در استراتژی است. نقشه استراتژی، ابزاری جامع برای درست نگرستین و تعیین مسیر دقیق پیشرفت سازمان در مسیر تکامل و تعالی است. اگر سازمان بتواند نقشه استراتژی را به خوبی طراحی کرده و بکار بگیرد، اجرای استراتژیها بهبود قابل ملاحظه ای خواهد داشت. یکی از ابزارهایی که می توان به کسب و کارها در رسیدن به این مهم یاری نماید مدل یابی ساختاری تفسیری (ISM) است. در این پژوهش پس از بررسی استراتژی های شرکت مانیک به منظور ارائه نقشه ارتباطی میان این عوامل از تکنیک مدل سازی ساختاری تفسیری استفاده شد.

## کلمات کلیدی:

مدل یابی ساختاری تفسیری، ISM، برنامه ریزی استراتژیک

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/938047>

