

عنوان مقاله:

نقش کلای قاجاق در گسترش فرهنگ مصرف و کمرنگ شدن ارزشهای دینی و اخلاقی

محل انتشار:

فصلنامه اقتصاد پنهان، دوره 3، شماره 11 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 39

نویسنده:

حمید دهقانیان - دانشجوی دکتری جامعه شناسی فرهنگی پژوهشگاه حوزه و دانشگاه

خلاصه مقاله:

قاجاق کالا به عنوان پدیده‌ای مخرب برای چرخه سالم اقتصاد ملی، بسترساز آسیب های متعدد اجتماعی بوده است. رشد بی‌رویه این پدیده در سال های اخیر توجه جدی مسئولین امر را به خود معطوف نموده به طوریکه به جرات می توان از آن به عنوان بزرگترین معضل شکوفایی اقتصاد تولید محور نام برد. این پژوهش با فراتحلیل آمار و اطلاعات موجود و مربوط در باب قاجاق در کشور، نظام مسائل آن را استخراج و به عنوان یک مسئله جدی پیامدهای مختلف این پدیده را به ادبیات دینی عرضه داشته، و به واکاوی مفاهیم مقتضی در این ادبیات پرداخته است. یافته های پژوهش تناظر و همبستگی قابل توجهی بین گسترش این پدیده و بروز آسیب های جدی اجتماعی و اخلاقی را از منظر دین در جامعه نشان می دهد که از جمله آنها: 1) آسیب های جدی در گسترش مصرف زدگی و تبعات آن، 2) تسهیل دسترسی و مصرف مواد و کالاهای نامتناسب با اصول اخلاقی و فرهنگی ما، 3) کمرنگ شدن فرهنگ کار و تولید که از جمله ارزش های بنیادی اقتصاد در منظر دین اسلام است، اشاره کرد. رفع کم توجهی و شفاف سازی مفاهیم، ارزش ها و هنجارهای دینی در این زمینه با توجه به بافت فرهنگی جامعه ایران، از جمله راهبردهای لازم برای حل و تخفیف اثرات این پدیده می باشد.

کلمات کلیدی:

ارزش‌های دینی، قاجاق، فرهنگ کار و تولید، مصرف زدگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/938114>

