

عنوان مقاله:

رابطه علیت بین رشد اقتصادی، تورم و توسعه بازار سهام

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی علوم انسانی و توسعه (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

فروغ حسینی - کارشناسی ارشد علوم اقتصادی، واحد بندرعباس، دانشگاه آزاد اسلامی، بندرعباس، ایران

آرزو باقری - کارشناسی ارشد علوم اقتصادی، واحد بندرعباس، دانشگاه آزاد اسلامی، بندرعباس، ایران

خلاصه مقاله:

رشد اقتصادی، تورم و توسعه بازار سهام به عنوان سه متغیر مهم در اقتصاد هر کشور محسوب می شود که بررسی ارتباط آن حائز اهمیت است. هدف از انجام این مطالعه، بررسی رابطه علیت بین رشد اقتصادی، تورم و توسعه بازار سهام در ایران بوده است. در این مطالعه از آمار سالانه طی دوره 1395:4 - 1385:1 و الگوی یوهانسن و آزمون علیت استفاده شده است. بر اساس نتایج شاخص های بازار سهام (ارزش سهام مبادله شده به تولید ناخالص داخلی، حجم معاملات بازار سهام، تعداد سهام منتشر شده و مبادله شده به تولید ناخالص داخلی) بر رشد اقتصادی اثر مثبت و معناداری دارد. همچنین نتایج آزمون علیت نشان داد که یک رابطه علیت دوطرفه بین تورم و رشد اقتصادی، یک رابطه علیت یک طرفه بین بازار سهام و رشد اقتصادی و یک رابطه علیت یک طرفه بین بازار سهام و تورم وجود دارد.

کلمات کلیدی:

رشد اقتصادی، تورم، بازار سهام، یوهانسن، آزمون علیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/938666>

