

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر مدیریت کیفیت فراگیر بر نوآوری شرکت های مستقر در مرکز رشد واحدهای فناور لارستان

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی علوم انسانی و توسعه (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

آسیه لطفی نژاد - دانشجوی کارشناسی رشته مدیریت دانشگاه پیام نور

سید روح اله قرشی - استادیار گروه مدیریت دانشگاه پیام نور

فرزاد قناعت پور - سرپرست مرکز رشد واحدهای فناور لارستان

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی تاثیر مدیریت کیفیت فراگیر بر نوآوری شرکت های مستقر در مرکز رشد واحدهای فناور لارستان اجرا شده است. جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه کارکنان شرکت های مستقر در مرکز رشد واحدهای فناور لارستان در سال 1397 بود که تعداد 30 نفر از آنان با روش نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب و مورد مطالعه قرار گرفت. در این پژوهش دو پرسشنامه استاندارد استاندارد مدیریت کیفیت فراگیر وانگ و همکاران 2012 و پرسشنامه محقق ساخته گرایش به نوآوری سازمانی به عنوان ابزار گردآوری داده ها مورد استفاده قرار گرفت. روش پژوهش حاضر، توصیفی و با روش همبستگی بود. جهت نرمال بودن داده ها از آزمون کولموگروف اسمیرنوف و برای تحلیل فرضیه ها از آنالیز واریانس یک طرفه و آزمون همبستگی پیرسون استفاده شد. نتایج این تحقیق نشان داد که بین مولفه های مدیریت کیفیت فراگیر (تمرکز بر مشتریان، بهید مستمر، مشارکت کارکنان و حمایت مدیریت ارشد) با نوآوری سازمان همبستگی مثبت و معنی داری وجود دارد. بنابراین می توان چنین استدلال کرد که بکارگیری مدیریت کیفیت فراگیر یک فرهنگ و سیستم سازمانی را ایجاد می کند که باعث ترویج نوآوری می شود.

کلمات کلیدی:

نوآوری، مدیریت کیفیت فراگیر، مشتریان، مرکز رشد واحدهای فناور

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/938764>

