

عنوان مقاله:

بررسی رفتار خریداران فروشگاه های زنجیره ای مبتنی بر گونه شناسی خرید

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی علوم انسانی و توسعه (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

ناصر حمیدی - دانشیار گروه مدیریت ، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی قزوین ، قزوین ، ایران

عبدالرضا قراگزلو - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی ، علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد اسلامی قزوین ، قزوین ، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه کارایی بازار های خدماتی جهانی از طریق بین المللی سازی خرده فروشی ها افزایش یافته است. در میان روش ها و ساختار های گوناگون خرده فروشی ها ، فروش تخفیف دار یکی از سریع ترین اشکال رشد و توسعه خرده فروشی، چه در بازار های داخلی و چه در بازار های بین المللی می باشد. البته این مسئله مستلزم شناخت دقیق نگرش خریداران و فرهنگ آنان در بازارهای داخل و بازار های خارجی است که نیاز است مدیران به آن توجه ویژه داشته باشند. در هر صورت باید در نظر داشت که خرید و فعالیت های مربوط به آن همواره می تواند تابعی از ساختار فروشگاه ها، فرهنگ ، اقتصاد و ... باشد. مطالعات قبلی صورت گرفته در این زمینه مربوط به جوامع غربی بوده و تمرکز محققین بر فرهنگ غربی صورت گرفته است. این پژوهش یک آزمون پیمایشی از خریداران در فروشگاه ها ، انگیزه های خرید و نوع خرید آن ها بر پایه انگیزه ها و فعالیت های مرتبط با خریدشان را برای ما فراهم می آورند. مجموع 385 بین خریداران فروشگاه های تخفیف دار ایرانی در شهر قزوین پخش و 300 پرسشنامه کامل به منظور تجزیه و تحلیل به دست ما رسیده است. فاکتور آنالیزی در این پژوهش 2 فاکتور برای مشتریان فروشگاه های تخفیف دار شناسایی و ارائه نموده است که عبارتند از: 1- اجتماعی - تفریحی- سودمند گرائی/مچنین با استفاده از تکنیک آنالیز خوشه ای تمامی جامعه آماری ما به 3 گروه مجزا تقسیم شده اند و بر اساس انگیزه های خریدشان برچسب خورده اند. 1- اجتماعی / تفریحی (تعداد : 46 نفر ، 15 درصد جامعه)-2 خریداران با انگیزه سودمندگرای (تعداد : 81 نفر ، 27 درصد جامعه)-3 خریداران با انگیزه ترکیبی (تعداد : 173 نفر ، 58 درصد جامعه) در نهایت بر اساس یافته ها در مورد انواع خوشه ها، محیط و فروشگاه های دارای تخفیف و دلایل مدیریتی بحث شده است

کلمات کلیدی:

فروشگاه و سوپر مارکت ها ، سودمندگرائی ، انگیزه خرید (روانشناسی مصرف کننده)

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/938827>

