

عنوان مقاله:

رابطه بین میزان استفاده از فضای مجازی با کسب هویت، رشد اخلاقی دانش آموزان متوسطه دوم ناحیه 2 اهواز

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی علوم انسانی و توسعه (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

جهانبخش اورک - استادیار گروه علوم تربیتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ایذه، خوزستان، ایران

آزاده دورقی - گروه علوم تربیتی (گرایش تحقیقات آموزشی)، دانشکده علوم تربیتی، واحد ایذه، دانشگاه آزاد اسلامی، خوزستان، ایران

خلاصه مقاله:

در دنیای پرشتاب فن آوری های نوین، فضای مجازی به عنوان یک فرصت یا تهدید، دست اندرکاران تربیت نسل جوان را با چالشی بزرگ روبه رو کرده است. استفاده گسترده از این فنآوری و امکان دسترسی آسان به منابع اطلاعاتی و متنوع باعث به وجود آمدن بسیاری از رفتارهای غیراخلاقی به ویژه در میان نوجوانان شده است. این مقاله با روش تحلیلی توصیفی و با استفاده از منابع کتابخانه ای و اینترنتی درصدد بررسی و تبیین ابعاد گوناگون فضای مجازی و کسب هویت، رشد اخلاقی و روانشناختی به مفهوم سازی تربیت در فضای مجازی و نقش آن به عنوان ابزاری مهم در تاثیرگذاری دانش آموزان متوسطه دوم ناحیه 2 اهواز می پردازد. نتایج این پژوهش نشان می دهد که بین میزان استفاده جوانان از شبکه های اجتماعی مجازی و هویت فرهنگی آنها رابطه معناداری وجود دارد بدین شکل که در چهار مولفه مدت زمان حضور، میزان استفاده، میزان فعال بودن کاربر، و میزان واقعی تلقی نمودن محتوا در فضای شبکه های اجتماعی مجازی با وضعیت هویت فرهنگی جوانان رابطه معنا دار در جهت معکوس وجود دارد. یعنی هر چه این چهار مولفه افزایش پیدا می کند هویت فرهنگی بیشتر در مخاطره قرار می گیرد.

کلمات کلیدی:

فضای مجازی، هویت، رشد اخلاقی، دانش آموز دبیرستانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/938888>

