

عنوان مقاله:

تحلیل عوامل موثر بر توسعه فرهنگ سازمانی کارآفرینانه در سازمان جهاد کشاورزی استان زنجان

محل انتشار:

مجله کارآفرینی در کشاورزی، دوره 5، شماره 3 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

امیر نعیمی - گروه ترویج، ارتباطات و توسعه روستایی دانشگاه زنجان

سید محمد جواد سبحانی - دانش آموخته دکتری ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه تربیت مدرس

ناصر ولی زاده - دانشجوی دکتری ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه شیراز

خلاصه مقاله:

هدف کلی این تحقیق تحلیل عوامل موثر بر توسعه فرهنگ سازمانی کارآفرینانه در سازمان جهاد کشاورزی زنجان بود. جامعه آماری تحقیق، کارکنان سازمان جهاد کشاورزی استان زنجان بودند ($N=687$). حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران 122 نفر تعیین شد و به روش نمونه گیری طبقه ای تناسبی مورد مطالعه قرار گرفتند. ابزار تحقیق، پرسشنامه ای محقق ساخته بود. روایی ظاهری و محتوایی آن با استفاده از نظرات جمعی از متخصصان مورد بررسی و تایید قرار گرفت. همچنین مقادیر محاسبه شده آلفای کرونباخ، میانگین واریانس استخراج شده (AVE) و پایایی ترکیبی (CR) برای متغیرهای تحقیق در حد قابل قبولی بود. نتایج تحلیل مسیر نشان داد عامل تحریک و پرورش انگیزه ها تاثیر معنی-داری بر روی توسعه فرهنگ سازمانی کارآفرینانه نداشت. همچنین سایر عوامل موثر (از قبیل: آموزش مهارت ها؛ تغییر درک و کشف فرصت؛ مشارکت، استقلال طلبی و قبول مسئولیت؛ نوآوری، خلاقیت و مخاطره پذیری؛ تغییر و تحول ارزش های سازمان) تاثیر مثبت و معنی داری در سطح خطای یک درصد بر روی توسعه فرهنگ سازمانی کارآفرینانه داشتند. به طوری که این عوامل 87 درصد از تغییرات توسعه فرهنگ سازمانی کارآفرینانه در سازمان جهاد کشاورزی زنجان را تبیین نمودند.

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، کارآفرینی، سازمان جهاد کشاورزی زنجان، کارکنان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/939806>

