

## عنوان مقاله:

شناسایی موانع راه اندازی کسب و کارهای کشاورزی ارگانیک در ایران

## محل انتشار:

مجله کارآفرینی در کشاورزی، دوره 5، شماره 2 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسندگان:

میثم مدرسی - گروه مدیریت صنعتی، دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری، دانشگاه سمنان، سمنان، ایران

محسن فرهادی نژاد - گروه مدیریت صنعتی، دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری، دانشگاه سمنان، سمنان، ایران

مائده ده نمکی - دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری دانشگاه سمنان

## خلاصه مقاله:

امروزه بخش کشاورزی در جهت برطرف نمودن نیاز روزافزون مایحتاج غذایی به دلیل رشد سریع جوامع بشری با گسترش علوم و فناوری های جدید، تولیدات خود را به صورت کمی افزایش داده است. اما این افزایش تولید باعث ایجاد مشکلات زیست محیطی، تخریب و آلوده شدن منابع آب و خاک و بروز بیماری های مختلف گردیده. در خصوص حل این مشکلات، کشاورزی ارگانیک به عنوان یکی از نظام های کشاورزی پایدار مطرح می گردد. اما با وجود مزایای فراوان، راه اندازی کشاورزی ارگانیک در بین کشاورزان با موانع فراوانی مواجه می باشد. پژوهش حاضر به شناسایی موانع راه اندازی کسب و کارهای کشاورزی ارگانیک پرداخته است. در این راستا از روش پژوهش کیفی و انجام 12 مصاحبه عمیق با تولیدکنندگان محصولات ارگانیک استفاده شد. همچنین تحلیل مصاحبه ها از طریق کدگذاری باز و محوری صورت گرفت. یافته های تحقیق نشان داد که از دیدگاه تولیدکنندگان محصولات ارگانیک مورد مطالعه موانعی مانند: مالی، قانونی و اداری، زیربنایی و حمایتی، آموزشی، نگرشی و فرهنگی، شخصی، بازار و محیط کار و موانع مرتبط با تولید وجود دارد که در پایان پیشنهاداتی در خصوص اهمیت راه اندازی و حفظ و حراست از کشاورزی ارگانیک ارائه شده است.

## کلمات کلیدی:

کشاورزی ارگانیک، کسب و کارهای کشاورزی، موانع راه اندازی، موانع کسب و کار، موانع کسب و کارهای کشاورزی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/939818>

