

عنوان مقاله:

جهت دهی توسعه روستایی از طریق راهبرد کارآفرینانه اقتصاد غیرزراعی

محل انتشار:

مجله کارآفرینی در کشاورزی، دوره 4، شماره 3 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

احسان معصومی - دانشگاه شیراز

داریوش حیاتی - استاد بخش ترویج و آموزش کشاورزی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه شیراز

خلاصه مقاله:

کارآفرینی یکی از مهم ترین تعیین کننده های توسعه روستایی به شمار می رود. توسعه این مفهوم در نواحی روستایی نیازمند یک راهبرد کارآفرینانه است. اما طراحی و اجرای یک راهبرد عملیاتی، کار دشواری است. برای این منظور، مراجعه به رهیافت های توسعه روستایی مفید خواهد بود، زیرا سیاست های توسعه روستایی ریشه در این رهیافت ها دارند. امروزه، پارادایم های توسعه روستایی از تمرکز خود بر توسعه بخش کشاورزی کاسته و توسعه روستایی را از توسعه کشاورزی متمایز کرده اند. به دنبال چنین رویکردی، گرایش مشترک رهیافت های جدید توسعه روستایی به سوی مفهومی با عنوان اقتصاد غیرزراعی روستایی سوق یافته است. این مفهوم، دارای اهداف و عناصر هم راستا با مفهوم کارآفرینی است. از این رو، بررسی کاربرد اقتصاد غیرزراعی به عنوان راهبرد کارآفرینانه برای توسعه روستایی، هدف این پژوهش مروری بوده است. در این راستا، ابتدا مباحث کارآفرینی مورد بررسی قرار گرفته و پس از آن به وسیله این مباحث، به تحلیل مفهوم اقتصاد غیرزراعی روستایی پرداخته شده است. در نهایت، مباحث کارآفرینی با ویژگی های فعالیت های غیرزراعی، مطابقت داده شده است. نتایج بررسی های این مطالعه، ظرفیت کاربرد اقتصاد غیرزراعی روستایی به عنوان راهبرد کارآفرینانه را تایید می کند. در پایان، الزامات و چالش های کاربرد اقتصاد غیرزراعی روستایی مورد بحث قرار گرفته اند.

کلمات کلیدی:

اقتصاد غیرزراعی، توسعه روستایی، راهبرد کارآفرینانه، کارآفرینی روستایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/939839>

