

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر تشخیص فرصت های کارآفرینانه

محل انتشار:

مجله کارآفرینی در کشاورزی، دوره 4، شماره 1 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

سیدسعید میرواحدی - استادیار گروه کارآفرینی دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه علامه طباطبایی تهران

محمدتقی طغریایی - استادیار گروه اقتصاد و کارآفرینی هنر دانشکده پژوهش های عالی هنر و کارآفرینی دانشگاه هنر اصفهان

زهرا سنجریان - کارشناسی ارشد کارآفرینی دانشکده پژوهش های عالی هنر و کارآفرینی دانشگاه هنر اصفهان

خلاصه مقاله:

آن چه که در ادبیات کارآفرینی، قلمرو کارآفرینی را از دیگر حوزه های مدیریت متمایز کرده است، موضوع فرصت های کارآفرینانه است. با توجه به این که شناخت فرصت، اولین و مهم ترین مرحله در کارآفرینی است، شناسایی عامل های موثر بر شناخت فرصت های کارآفرینانه در حوزه های مهم اقتصاد نظیر کشاورزی، موضوع بسیار با اهمیتی است. در همین راستا مقاله حاضر با هدف معرفی عوامل شناسایی شده موثر بر تشخیص فرصت های کارآفرینانه که محققان به آن ها دسترسی پیدا کرده اند در قالب یک مجموعه کل، گردآوری و انجام شده است. این مطالعه از نوع مروری بوده و بر اساس جست وجوی کتابخانه ای-اسنادی تدوین گردیده است. به علاوه، در این تحقیق ارتباط عوامل مذکور با دو رویکرد شناسایی فرصت، یعنی خلق فرصت و کشف فرصت بیان شده و در نهایت، این عوامل در قالب دو گروه عوامل فردی و اجتماعی مجزا شده است. مبنای تحلیل، نظر صاحب نظران و یافته های پژوهش های حوزه کارآفرینی است. مطالعه حاضر نشان داد که عوامل موثر بر شناسایی فرصت، ترکیبی از عوامل فردی (دانش پیشین، احساس خودکارآمدی، خلاقیت، جست وجوی منظم فرصت ها، انگیزه و هشیاری کارآفرینانه) و عوامل اجتماعی (آموزش و مربی گری، جریان های اطلاعاتی، مالکیت فکری، نیروهای پیش برنده، سرمایه فکری، شبکه ارتباطات اجتماعی و یادگیری اجتماعی) و بر هر دو رویکرد خلق فرصت و کشف فرصت اثرگذار است، و دو رویکرد مذکور متناقض نبوده، بلکه مکمل یکدیگرند.

کلمات کلیدی:

شناسایی فرصت، فرصت های کارآفرینانه، کشف فرصت، خلق فرصت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/939851>

