

عنوان مقاله:

ارائه ی الگوی مفهومی مولفه های خرد و کلان نظام آموزش کارآفرینی

محل انتشار:

مجله کارآفرینی در کشاورزی، دوره 3، شماره 4 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

صبا اجاقی - کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی، آموزش و ترویج کارآفرینی، دانشگاه رازی کرمانشاه

بیژن رضایی - استادیار گروه مدیریت و کارآفرینی، دانشگاه رازی کرمانشاه

نادر نادری - استادیار گروه مدیریت و کارآفرینی، دانشگاه رازی کرمانشاه

حبیب جتعفری - استادیار گروه آمار، دانشگاه رازی کرمانشاه

خلاصه مقاله:

امروزه آموزش کارآفرینی به یکی از مهم ترین و گسترده ترین فعالیت های دانشگاه ها تبدیل شده است. به دلیل این رسالت مهم، کیفیت خدمات در آموزش عالی در طی دو دهه ی اخیر توجه فزاینده ای را به خود جلب نموده است و به یک هدف مهم تبدیل شده است. در این پژوهش، با استفاده از روش کتابخانه ای و توصیفی، عوامل و مولفه های اثرگذار بر آموزش کارآفرینی در سطح خرد و کلان مشخص گردید و سپس الگوی مفهومی مولفه های اثر گذار بر نظام آموزش کارآفرینی ترسیم گردید. در این مدل، دانشجویان به عنوان ورودی های یک سیستم آموزشی، وارد محیط آموزشی شده و تحت تاثیر فرآیند آموزش قرار می گیرند و در نهایت خروجی نظام آموزشی، نیروهای متخصص، کارآفرین و مورد نیاز بازار کار خواهند بود. آموزش های کارآفرینی در سطح کلان، متأثر از محیط سیاسی، محیط اقتصادی، محیط فرهنگی و در سطح خرد متأثر از اهداف آموزش کارآفرینی، محتوای دروس کارآفرینی، برنامه ها و سیاست های دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی، مهارت های مدرسان و مربیان کارآفرینی و روش تدریس می باشد.

کلمات کلیدی:

آموزش کارآفرینی، محیط کلان، محیط خرد، مدل مفهومی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/939857>

