

عنوان مقاله:

شناسایی نگرش های کارآفرینانه دانشجویان کشاورزی: کاربرد روش شناسی کیو

محل انتشار:

مجله کارآفرینی در کشاورزی، دوره 2، شماره 4 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

عبدالحمید یاپ زن - دانشیار گروه ترویج و آموزش کشاورزی، دانشگاه رازی، کرمانشاه

نعمت اله شیری - دانشجوی دکتری - دانشگاه رازی

فاطمه پورقاسم - دانشجوی دکتری گروه ترویج و آموزش کشاورزی، دانشگاه رازی، کرمانشاه

مژگان خوش مرام - دانشجوی دکتری گروه ترویج و آموزش کشاورزی، دانشگاه رازی، کرمانشاه

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف کلی شناسایی نگرش های کارآفرینانه دانشجویان کشاورزی با استفاده از روش شناسی کیو انجام شد. پارادایم حاکم بر پژوهش تلفیقی (کیفی- کمی) بود. جامعه مورد مطالعه پژوهش شامل تمام دانشجویان سال چهارم کارشناسی رشته های کشاورزی دانشگاه رازی کرمانشاه بودند که به صورت هدفمند و با تکنیک بحث گروهی متمرکز تعداد 30 نفر از آن ها برای مطالعه انتخاب شدند. براساس مصاحبه های انجام شده با دانشجویان در قالب گروه های بحث متمرکز تعداد 36 عبارت استخراج شد که در قالب یک پرسشنامه متشکل از 36 کارت و یک پاسخ نامه (نمودار کیو) در اختیار دانشجویان مورد مطالعه قرار گرفت که میزان موافقت یا مخالفت خود را با آن ها مشخص نمایند. تجزیه و تحلیل داده های پژوهش با انجام تحلیل عاملی اکتشافی نوع کیو با استفاده از نرم افزار SPSSWIN انجام شد. نتایج پژوهش نشان داد که نگرش های کارآفرینانه دانشجویان کشاورزی دانشگاه رازی دارای پنج بعد شامل: نگرش تلاشگر، خلاق، ریسک پذیر، مسئولیت پذیر و مدیرگرا می باشد. نتایج این مطالعه دستاوردهای مناسبی برای برنامه ریزان نظام آموزش عالی کشاورزی به منظور تقویت نگرش های کارآفرینانه دانشجویان کشاورزی دارد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، نگرش کارآفرینانه، کسب و کارهای کشاورزی، روش شناسی کیو

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/939885>

