

عنوان مقاله:

بررسی عوامل محیطی موثر بر رفتار کارآفرینانه در کارآفرینان کشاورزی

محل انتشار:

مجله کارآفرینی در کشاورزی، دوره 1، شماره 3 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

محمد پورنظری - دانشجوی کارشناسی ارشد گروه ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه تربیت مدرس

حسن صدیقی - دانشیار گروه ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه تربیت مدرس

محمد چیدری - استاد گروه ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه تربیت مدرس

خلاصه مقاله:

امروزه کارآفرینی با توجه به نیاز مبرم جهانی اهمیت چشمگیر یافته و به یکی از وظایف ضروری دولت ها تبدیل شده است. شرایط اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و فرهنگی کشور در سال های اخیر موجب شده که مقوله کارآفرینی در برنامه های سوم، چهارم و پنجم توسعه به ویژه در ابعاد پژوهشی و پرورش کارآفرینان مورد عنایت قرار گیرد و رفتار کارآفرینانه به این دلیل که جامعه را سمت تغییرات تکنیکی و مبتکرانه سوق می دهد و باعث رشد اقتصادی می شود و همچنین بدین دلیل که دانش جدید را به خدمات و محصولات جدید تبدیل می کند، حائز اهمیت است. کارآفرینی علاوه بر ایجاد اشتغال، موجب بالارفتن کیفیت زندگی، توزیع مناسب درآمد، کاهش اضطراب های اجتماعی و بهره وری از منابع ملی می شود. از آنجایی که پیدایش و ارتقاء رفتار کارآفرینانه به عوامل و شرایط گوناگونی از قبیل ویژگی های روانشناختی و شخصیتی افراد و عوامل محیطی بستگی دارد. این مقاله در نظر دارد عوامل محیطی موثر بر رفتار کارآفرینانه در کارآفرینان کشاورزی را مورد بررسی قرار دهد. مهم ترین عوامل محیطی موثر بر رفتار کارآفرینانه شامل زیر ساختارهای محیطی، درجه آشنفگی محیطی و تجربیات محیط شخصی افراد جامعه می باشند و دولت می بایست تدابیری بیاندیشد که این عوامل محیطی برای بروز رفتار کارآفرینانه در کارآفرینان کشاورزی مهیا شوند.

کلمات کلیدی:

رفتار کارآفرینانه، کارآفرینی کشاورزی، عوامل محیطی، محیط کارآفرینانه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/939915>

