

عنوان مقاله:

اهمیت بازاریابی در موفقیت کارآفرینان

محل انتشار:

مجله کارآفرینی در کشاورزی، دوره 1، شماره 1 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

رضوان قمبر علی - دانشجوی دکتری توسعه کشاورزی، گروه ترویج کشاورزی و توسعه روستایی، پردیس کشاورزی و منابع طبیعی، دانشگاه رازی،
دانشگاه رازی،

حسین آگهی - دانشیار، گروه ترویج کشاورزی و توسعه روستایی، پردیس کشاورزی و منابع طبیعی، دانشگاه رازی

امیر حسین علی بیگی - دانشیار، گروه ترویج کشاورزی و توسعه روستایی، پردیس کشاورزی و منابع طبیعی، دانشگاه رازی

کیومرث زرافشانی - دانشیار، گروه ترویج کشاورزی و توسعه روستایی، پردیس کشاورزی و منابع طبیعی، دانشگاه رازی

خلاصه مقاله:

در دنیای تجارت رقابتی امروز، بازاریابی یک عامل کلیدی در بقا و توسعه کسب و کارهای کارآفرینی است. به طوری که مهارت اندک بازاریابی در کسب و کارهای کوچک اغلب به سطوح پایین تر عملکرد و ریسک های بالاتر شکست منجر می شود. بازاریابی تنها به معنای فروش کالا نیست، هدف از بازاریابی افزایش فروش است و این ممکن نخواهد شد مگر این که مشتری و نیازهای او در ارتباط با محصول، شناسایی و درک شوند. امروزه یکی از بزرگ ترین چالش هایی که کارآفرینان با آن روبرو هستند تعریف بازار آن ها و شناخت نیاز مشتریان می باشد. تعداد زیادی از کارآفرینان، از تعیین یا ایجاد بازاری که محصول یا خدمت آن ها را تقاضا کند، غفلت می ورزند. متأسفانه دانش ناکافی از چگونگی درک کارآفرینان از بازاریابی و تحقیق بازار یکی از دلایلی است که کمتر در شکست کارآفرینان مورد اهمیت قرار گرفته است. بسیاری از کارآفرینان در رابطه با مشتریان و رقیبان دانش کافی ندارند، آن ها فکر می کنند که می دانند مشتری چه چیزی می خواهد، چطور آن را می خواهد، کجا و چه وقت آن را می خواهد. در بسیاری از موارد مالکین کسب و کارهای کارآفرینی بیان می کنند که مشتریان آن ها کافی نیستند، درآمد ناکافی است، و نیازهای مشتریان تامین نمی شود. در صورتی که تحقیق بازار می تواند به رفع این مشکل کمک کند و راه حل درست را تشخیص دهد. بنابراین در این مقاله به بحث در مورد تحقیق بازار، بازاریابی کارآفرینی و شایستگی های مورد نیاز جهت اعمال بازاریابی کارآفرینی موفق پرداخته می شود.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، بازاریابی، تحقیق بازار، بازاریابی کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/939927>

