

عنوان مقاله:

عوامل موثر بر مکان یابی شعب بانک با استفاده از روش ترکیبی ANP-DEMATEL (مطالعه موردی: بانک رفاه کارگران)

محل انتشار:

دوفصلنامه مطالعات رفتار مصرف کننده، دوره 3، شماره 3 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

رسول سلیمانی - دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت بازرگانی (گرایش بازاریابی) دانشگاه شهید چمران اهواز (نویسنده مسئول)

علی مهرابی - استادیار گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه شهید چمران اهواز

ادریس محمودی - استادیار گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه شهید چمران اهواز

کامران رضایی جعفری - مربی گروه جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه شهید چمران اهواز

خلاصه مقاله:

مکان یابی، مسئله ای با اهمیت در تمامی انواع کسب وکارها است. تصمیمات مربوط به مکان شعب بانک به علت نقش استراتژیک آن ها، مرحله مهمی در طول حیات بانک به حساب می آید. در تحقیق حاضر که با هدف شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر مکان یابی شعب بانک رفاه در شهر اهواز صورت گرفته است، از طریق مرور مطالعات پیشین و مصاحبه با مدیران شعب بانک، عوامل موثر بر تعیین مکان شعب استخراج شدند. جهت شناسایی روابط میان عوامل روش دیماتل مورد استفاده قرار گرفت و سپس با به کارگیری روش ترکیبی جدید دیماتل و فرآیند تحلیل شبکه ای (ANP) اوزان نسبی عوامل جهت اولویت بندی آن ها محاسبه گردید. نتایج نشان می دهد که عوامل نزدیکی به شعب (بانک های خودی و رقیب) و نزدیکی به خدمات و تسهیلات شهری از اهمیت بیشتری برخوردارند. همچنین معیار ویژگی های جمعیتی تاثیرگذار بوده و سه معیار خدمات و تسهیلات شهری، ترافیک و رقابت (نزدیکی به بانک های خودی و رقیب) را تحت تاثیر قرار می دهد.

کلمات کلیدی:

مکان یابی، دیماتل، فرآیند تحلیل شبکه ای (ANP)، شعب بانک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/944725>

