

عنوان مقاله:

تاثیر بکارگیری بازاریابی محتوایی بر قصد بازدید مجدد وب سایت در کسب و کارهای نوظهور اینترنتی (مورد مطالعه: وب سایت یکتا کتاب)

محل انتشار:

دوفصلنامه مطالعات رفتار مصرف کننده، دوره 6، شماره 1 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

مهران رضوانی - دانشیار، گروه کارآفرینی سازمانی، دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

سیده فاطمه میرطاهری - کارشناس ارشد مدیریت کارآفرینی، دانشکده کارآفرینی، دانشگاه تهران

مرضیه رضایی - کارشناس ارشد مدیریت کارآفرینی، دانشکده کارآفرینی، دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

با توجه به استقبال بسیار زیاد کاربران اینترنتی از سایتهای ارایه دهنده کانالها و خدمات بصورت آنلاین، امروزه یکی از موثرترین و بهینه ترین، روشها از حیث کم هزینه بودن، کارایی و جذب کاربران، استفاده از تکنیکهای بازاریابی محتوایی می باشد. بازاریابی محتوایی به فعالیتهای مرتبط با ایجاد و بروز رسانی محتوایی وبسایت برای جذب و حفظ کاربران اینترنتی در وبسایتها اطلاق می شود. هدف این مطالعه بررسی تاثیر چگونگی بکارگیری بازاریابی محتوایی بر قصد بازدید مجدد وبسایت در کسب و کارهای نوظهور اینترنتی با نقش تعدیلگری کیفیت وبسایت است. این پژوهش از حیث ماهیت و روش، توصیفی- پیمایشی بوده و از نظر هدف کاربردی است. ابزار جمع آوری اطلاعات پرسشنامه است که به روش نمونه گیری تصادفی ساده در اختیار ۱۱۰ نفر از کاربران وبسایت مورد مطالعه قرار گرفت. پس از تجزیه و تحلیل داده ها به کمک تکنیک مدل یابی معادلات ساختاری، به دلیل بزرگتر بودن عدد معناداری t از مقدار ۱.۹۶ برای متغیرهای: بازاریابی محتوایی با نقش تعدیل گری کیفیت وبسایت، کمیت و همچنین، کیفیت محتوای سایت؛ معنی دار بودن تاثیر هر سه متغیر بر قصد بازدید مجدد از سایت در سطح اطمینان ۹۵٪ تایید شد. بر اساس ضرایب استاندارد شده مسیر میان متغیرهای: بازاریابی محتوایی و قصد بازدید مجدد از سایت کمیت محتوای سایت و قصد بازدید مجدد از سایت و نهایتا کیفیت محتوای سایت و قصد بازدید مجدد از سایت، مشاهده می شود که متغیر بازاریابی محتوایی به میزان ۴۶٪، کمیت محتوای سایت به میزان ۱۹٪ و کیفیت محتوای سایت به میزان ۶۰٪ تغییرات قصد بازدید مجدد از سایت را تبیین کرده و تاثیر مثبت و معنادار است.

کلمات کلیدی:

بازاریابی محتوایی، قصد بازدید مجدد سایت، کسب و کار نو ظهور اینترنتی، یکتا کتاب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/944755>

