

عنوان مقاله:

شبکه های نوآوری در اقتصادی هزینه مبادله

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس مدیریت تکنولوژی ایران (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

میثم نریمانی - دانشجوی دکترای سیاست گذاری علم و فناوری

شعبان الهی - عضو هیئت علمی دانشگاه تربیت مدرس

خلاصه مقاله:

چند بعدی بودن مفهوم نوآوری شناسایی و فهم آن را با مشکل مواجه ساخته است به نظر میرسد در میان زمینه های مختلف تحقیقی مرتبط با نوآوری همچون رفتار شناسی علوم اجتماعی، رفتار سازمانی و مدیریت، اقتصاد و .. می بایست برنامه پژوهشی را انتخاب نمود که بهتر بتواند بعد میان رشته ای نوآوری را پشتیبانی نماید. انتخاب چهارچوب تحلیلی اقتصاد هزینه مبادله برای بررسی مفهومی نوآوری به دلیل میان رشته ای بودن این برنامه پژوهشی به نظر از کارایی بیشتری برخوردار است.

کلمات کلیدی:

اقتصاد هزینه مبادله، نوآوری، شبکه، ساختار سازماندهی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/94577>

