

عنوان مقاله:

مروری بر روش های قیمت گذاری یک دارائی های فکری از نوع فناوری در سازمان ها

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس مدیریت تکنولوژی ایران (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

سیدمحمدامین امامی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی EMBA دانشگاه علم و صنعت ایران

خلاصه مقاله:

در عصر حاضر که از آن عموماً به عنوان عصر اطلاعات یاد می شود ، دارائی ها و تولیدات فکری نیز در کنار و حتی گاه بیش از دارایی های فیزیکی از اهمیت بالایی در موفقیت یا شکست سازمان ها و حتی ملت ها به حساب می آیند . در این میان در کنار تولید دانش ، تجارت دانش نیز به یکی از فرایندهای معمول تبدیل شده است که طبیعتاً در هر تجارت و انتقالی بحث قیمت گذاری از اولیه ترین مسائل این فرایند به حساب می آید. در این مقاله به مروری بر انواع روش های قیمت گذاری دارایی های فکری با روش پیمایشی پرداخته شده و همچنین برخی اقسام دارایی های از جنس فناوری و شکلی از شیوه ارزش گذاری آنها بررسی شده است. در پایان نیز پیشنهاد شده است تا از اجرای همزمان چند روش برای هر دارایی ، سیستم به بهبود برآوردهای کیفی تر براساس نتایج کمی تر ها اقدام نماید

کلمات کلیدی:

دارایی های فکری ، قیمت گذاری ، انتقال فناوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/94596>

