

عنوان مقاله:

الگوی مناسب تجاری سازی زیست فناوری در حوزه محیط زیست در ایران

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس مدیریت تکنولوژی ایران (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

میترا قاسم شریانی - فوق لیسانس مدیریت تکنولوژی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات

رضا رادفر - دکترای مدیریت صنعتی، عضو هیئت علمی و مدیر گروه مدیریت تکنولوژی دانشگاه

زهرا عابدی - دکترای اقتصاد، عضو هیئت علمی و مدیر گروه اقتصاد انرژی دانشگاه آزاد واح

خلاصه مقاله:

با توجه به توانائی های بالقوه متخصصین داخلی و اهمیت تجاری سازی ایده ها ، در این تحقیق فرایند تجاری سازی زیست فناوری در حوزه محیط زیست با تکیه بر نظر خبرگان مورد بررسی قرار گرفته و اهمیت هرکدام از مولفه های موثر در این فرایند در وضعیت موجود و وضعیت مطلوب مشخص شده است ، در ادامه ، با استفاده از آزمون t-student میزان موفقیت پروژه های تجاری سازی در این حوزه در کشور ارزیابی شده است. نتایج حاصل از این تحقیق نشان دهنده عدم اجرای موفق فرایند تجاری سازی ایده ها در حوزه زیست فناوری محیط زیست در ایران می باشد . براین اساس مولفه های شاخص موثر در ایجاد شکاف بین شرایط موجود و شرایط مطلوب اجرای فرایند تجاری سازی شناسائی شده و الگویی مناسب تجاری سازی ایده ها در حوزه محیط زیست در ایران با استفاده از نمودار استخوان ماهی ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

تجاری سازی ، فناوری زیستی، محیط زیست، شاخص سبز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/94604>

