

## عنوان مقاله:

بررسی میزان تاثیر آموزش روش های الکترونیکی (روش های مجازی- مالیات الکترونیک تجارت الکترونیک) بر مودیان در پیشبرد اهداف سازمان امور مالیاتی (مطالعه موردی اداره کل امور مالیاتی جنوب استان تهران)

## محل انتشار:

فصلنامه رویکردهای پژوهشی نوین در مدیریت و حسابداری، دوره 3، شماره 11 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسنده:

زهرا نبی زاده - دانشجوی دکتری، گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی

## خلاصه مقاله:

در راستای کسب درآمد برای دولتها، بخشی از سود فعالیت های اقتصادی تحت عنوان مالیات در اختیار آنان قرار می گیرد. در سال های اخیر با پیشرفت روزافزون تکنولوژی و افزایش حرفه های الکترونیکی، مالیات الکترونیکی و شیوه های الکترونیکی دریافت مالیات نیز ابداع گردید که در اغلب کشورها به عنوان یک منبع مالی، مورد توجه قرار گرفته است؛ بنابراین آموزش نحوه و چگونگی استفاده از این روش های الکترونیکی به مودیان می تواند یک گام رو به جلو هم برای سازمان امور مالیاتی و هم مودیان باشد که برای سازمان وصول سهل تر و سریع تر و برای مودیان نیز کاهش استرس و شفافیت عملیات مالیاتی و سهولت آن را در پی داشته باشد. در این مقاله سعی شده است میزان تاثیر آموزش شیوه های یادگیری الکترونیک و سامانه های الکترونیکی و مجازی را بر مودیان بررسی نماییم. روش پژوهش از نوع تحقیق آزمایشی می باشد و بر اساس ماهیت و روش گردآوری داده ها، یک پژوهش توصیفی پیمایشی است. نتایج نشان داد استفاده از روش های الکترونیکی در پیشبرد فرآیندهای مالیاتی، سبب کاهش چشمگیر هزینه ها و افزایش بازدهی و ارتقاء کیفیت و حداقل رساندن مخاطرات می گردد.

## کلمات کلیدی:

مالیات الکترونیکی، شیوه های الکترونیکی مالیات، آموزش مودیان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/946344>

