

عنوان مقاله:

ارایه یک مدل هستی شناسی براساس مدل مخفی مارکوف در سیستم وب معنایی

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های کاربردی در فنی و مهندسی، دوره 2، شماره 12 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

شهلا اکبری - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی نرم افزار، گروه کامپیوتر

امیر رجیبی بهجت - استادیار گروه کامپیوتر، دانشکده فنی مهندسی و دانشگاه آزاد اسلامی واحد بین الملل کیش، ایران

خلاصه مقاله:

رشد چشمگیر اطلاعات در WWW به طور ناگهانی منجر به اضافه بار اطلاعاتی شده است و از این رو پیدا کردن یک بخش خاص از اطلاعات دشوار و وقت گیر است. سیستم های شخصی سازی در سال های اخیر به منظور مقابله با این مشکل و با هدف ارایه یک تجربه شخصی به کاربران بر اساس اولویت ها، و نیازهای فردی آنها ایجاد شده اند. برای این منظور در این مقاله از متدهای هستی شناسی بر اساس دسته بندی مانند C3 مورد استفاده قرار گرفت همچنین از مدل مخفی مارکوف برای بالا بردن دقت دسته بندی صفحات استفاده شده است. مدل مارکوف مورد استفاده از نوع مدل مارکوف چند مرتبه می باشد که می تواند بسیار موثر باشد. نتایج حاصل از آزمایشات در مقایسه با سه الگوریتم LGP و Fixed و reranking مقادیر بهتری از خود به نمایش گذاشت.

کلمات کلیدی:

وب معنایی، هستی شناسی، الگوریتم وب معنایی، هستی شناسی، الگوریتم C3، الگوریتم GEW، مدل مارکوف

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/946455>

