

عنوان مقاله:

تدوین راهبرد فناوری های جنگ الکترونیک و ارائه شاخص هایی برای اندازه گیری میزان جذابیت و توانمندی در این حوزه

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس مدیریت تکنولوژی ایران (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

رهام یزدانپناه - کارشناس ارشد مدیریت تکنولوژی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقا

سیدحبيب اله طباطبائيان - استادیار دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه علامه طباطبائی، دکتری مدي

ابراهیم معینی

خلاصه مقاله:

این مقاله حاصل تحقیقی است که با هدف تدوین راهبرد فناوری های جنگ الکترونیک و استخراج شاخص های اصلی و مهم برای اندازه گیری جذابیت و توانمندی فناوری ک، بر اساس ویژگیهای بومی کشور و اولویت بندی فناوریهای موجود صورت گرفته است. محققین پس از بررسی و انجام مطالعات عمیق در مبنای نظری و ادبیات تدوین راهبرد فناوری، مدل های تدوین راهبرد و سوابق پژوهشی مربوط به حوزه فناوری های جنگ الکترونیک، بررسی محیط داخلی و خارجی و چشم انداز سازمان مورد مطالعه، با استفاده از نظرات خبرگان و متخصصین مرتبط، به استخراج مجموعه ای جامع و کامل از شاخص ها و زیر شاخص های اصلی و اساسی مربوط به جذابیت و توانمندی فناوریهای مورد تحقیق اقدام نموده و به بررسی مصادیق این شاخص ها در فناوری های جنگ الکترونیک و ویژگیهای بومی کشور پرداختند. پس از انجام مصاحبه ها و تکمیل پرسشنامه های ذیربط توسط خبرگان تحقیق که در پنج رند در مقاطع زمانی مختلف صورت گرفت، به تجزیه و تحلیل نتایج حاصل از نظرات خبرگان پرداخته و به تعیین موقعیت فناوری ها در ماتریس توانمندی و جذابیت فناوری اقدام شد، اولویت بندی فناوری ها مشخص و فناوریهای کلیدی این حوزه مهم معرفی گردیدند و نهایتا راهبرد مناسب مواجهه با فناوری های مورد نظر ارائه گردید. نتایج و دستاوردهای این تحقیق به همراه پیشنهادات فنی و مدیریتی مناسب بمنظور استفاده و کاربرد آنها و استفاده از دستاوردهای این تحقیق در اختیار سازمانها و صنایع مرتبط و متولیان امر قرار داده شد که نتایج آن نیز توسط صنایع و سازمانهای ذیربط صحه گذاری و عملا بکار گرفته شده است.

کلمات کلیدی:

فناوری، راهبرد، مدیریت فناوری، جنگ الکترونیک، دفاع الکترونیک، نبرد در صحنه دیجیتال، جذابیت فناوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/94667>

