

عنوان مقاله:

استفاده از داده کاوی در ره نگاشت فناوری: نمونه موردی ره نگاشت توسعه ی سیستمهای پیام در شرکت همراه اول

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس مدیریت تکنولوژی ایران (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

مینا علی - پژوهشگر شرکت اندیشگاه آتی نگار

محمد نبی زاده کوهی خیلی - کارشناس ارشد ام بی ای دانشگاه صنعتی شریف

امیر ناظمی اشنی - پژوهشگر شرکت اندیشگاه آتی نگار

شهرام مهره کش - پژوهشگر شرکت بیک آسا

خلاصه مقاله:

در دنیای کسب و کار پرتلاطم و به شدت رقابتی کنونی، تعالی در سازمان ها در گرو این امر است که آنها از تحولات علوم و فناوریها، نیازهای بازار، شرایط رقابتی و فرصت ها و تهدیدهای محیطی آگاه باشند. دستیابی به منابع، فرآیندها و ابزارهایی که سازمان های مختلف را در جهت نیل به اهدافشان یاری داده و در آنها این اطمینان خاطر را ایجاد نماید که در جهت تعالی و همگام با روندهای رشد و توسعه ی جهانی گام برمی دارند، حائز اهمیت بسیار می باشد. امروزه این باورمشترک در اکثر سازمان ها ایجاد شده است که تعیین راهبرد مناسب توسعه ی فناوری، مستقل از راهبردهای کسب و کار نیست و منابع فناوری باید به صورت جزئی یکپارچه با برنامه های کسب و کار در نظر گرفته شوند. ره نگاشت فناوری ابزاری است که به کارگیری درست از آن، سازمان ها را یاری می کند تا بر مبنای یک مدیریت صحیح بتوانند از منابع در اختیارشان به صورتی بهینه در راستای افزایش بهره وری، تقویت مزیت رقابتی و کسب منفعت استفاده نمایند. استفاده از روشهای داده کاوی در تعیین اجزاء تشکیل دهنده رهنگاشت به استخراج اطلاعات مورد نیاز سازمان ها برای تصمیم گیری که در انبوه داده ها پنهان است کمک می کند. در این پژوهش با به کارگیری فنون داده کاوی در طراحی لایه ی بازار نقشه ی راه توسعه ی سیستم های پیام شرکت همراه اول تلاش شده است تا ویژگی های رفتاری مشترکین همراه اول بررسی شده و بر مبنای آن بازار مشتریان همراه اول دسته بندی شود. به کمک نتایج به دست آمده از این تحلیل م میتوان به هرگروه محصولات و خدماتی را مناسب با ویژگی های رفتاری و انتظارات آن گروه عرضه نمود و راه کارهای مناسب توسعه ی بازار بخش های مختلف را در راستای افزایش رضایت مشتریان تدوین کرد.

کلمات کلیدی:

ره نگاشت فناوری، داده کاوی، سیاست گذاری توسعه ی فناوری، برنامه ریزی توسعه ی فناوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/94677>

