

عنوان مقاله:

چارچوب کثرت گرایانه جدید مدیریت دانش: سطوح سازمانی و استراتژی های مختلف مدیریت دانش

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس مدیریت تکنولوژی ایران (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

محمدامین قانعى راد - دانشیار و عضو هیات علمی مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور، تهران

رضا نقی زاده - دانشجوی دکترا سیاست گذاری علم و فناوری، دانشگاه تربیت مدرس، دانشکده مد

خلاصه مقاله:

مدیریت دانش یکی از مباحث مهمی است که در دهه اخیر تاکید زیادی بر آن شده است. چارچوب های متنوعی در پیاده سازی مدیریت دانش ارائه گردیده که عمده این چارچوب ها بر مبنای دیدگاههای پوزیتویستی و تک بعدی بنا نهاده شده است. اما در سال های اخیر با مشاهده ضعف های چارچوب های تک بعدی، تمایل به ارائه چارچوب های کثرت گرایانه مدیریت دانش که جنبه های فرهنگی و اجتماعی را به شکلی جدی تر وارد مباحث پیاده سازی مدیریت دانش می نماید، بیشتر شده است. در این مقاله سعی بر آن شده است تا با توجه به مطالعات صورت گرفته، مباحث مرتبط با استراتژی های پیاده سازی مدیریت دانش، افراد و ساختارهای کسب و کار در قالب چارچوب های کثرت گرایانه به نحوی جدی تر وارد شود. در این مقاله برای اولین بار چارچوبی کثرت گرایانه از مدیریت دانش با رویکردی اجرایی ارائه شده است. مطمئناً چارچوب مذکور می تواند در ارتباط هر چه بیشتر زیر ساخت های اجتماعی و سازمانی بخش های مختلف سازمان با سیستم های مدیریت دانش مثمر تر باشد.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، چارچوب کثرت گرایانه، استراتژی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/94683>

