

عنوان مقاله:

اولویت بندی بهبود الزامات فنی محصول در محیط فازی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس مدیریت تکنولوژی ایران (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

مهدی رحیمدل میبیدی - کارشناس ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه پیام نور تهران

خلاصه مقاله:

امروزه کیفیت و مشتری مداری، از معیارهای اساسی در تعالی سازمان می باشد. در این راستا دیدگاههای گوناگونی مطرح و توسعه داده شده است که یکی از آنها گسترش عملکرد کیفیت 2 م میباشد که در آن، نظرات و نیازمندی های مشتریان دریافت و با استفاده از ابزارهای گوناگون، به نیازمندی های تولید و عملیات تبدیل می گردد. این مقاله به ارائه یک مدل تصمیم گیری با استفاده از متغیرهای کلامی برای تعیین اولویت های بهبود مشخصه های فنی محصول سازمان می پردازد. در بسیاری از تحقیقات انجام شده گذشته، تعیین میزان اهمیت هرکدام از الزامات فنی محصول، بدون در نظر گرفتن تمامی محدودیت های سازمان و میزان اهمیت آنها، انجام شده است ولی در این مقاله با در نظر گرفتن خواسته های مشتریان و محدودیت های سازمان به عنوان معیارهای تصمیم گیری، وزن نهائی هرکدام از الزامات فنی محصول، محاسبه و در نهایت، اولویت های بهبود مشخصه های فنی تعیین می گردد. روش پیشنهادی این تحقیق، در مقایسه با سایر روشهای انجام شده، کامل تر بوده و مبنای مناسبی در تعیین اولویت های بهبود مشخصه های فنی محصول می باشد. مدل ارائه شده تحقیق برای یک نمونه کاربردی، استفاده شده و نتایج نهائی آن مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است.

کلمات کلیدی:

تصمیم گیری چتوسعه عملکرد کیفیت، همبستگی، متغیر کلامیند معیاره.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/94695>

