

عنوان مقاله:

مدلسازی دینامیکی توسعه محصولات جدید در شرکت های تولید کننده نرم افزارهای کامپیوتری

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس مدیریت تکنولوژی ایران (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

حمیدرضا فرتوک زاده - استادیار دانشکده مدیریت و مهندسی صنایع دانشگاه صنعتی مالک اشتر

امیرهوشنگ نظریوری - دانشجوی دکتری میریت سیستم ها دانشگاه شهید بهشتی و عضو هیئت علمی دانشکده

خلاصه مقاله:

هنگامی که تغییر در مقیاس پروژه یک هنجار در محیط رقابتی امروزی به حساب می آید، حفظ تعادل میان دانش و جنبه های اقتصادی و تکنولوژیکی یک وظیفه اساسی به شمار می رود. سوال اساسی که مدیران و دیگر تصمیم برای توسعه و بکارگیری محصول جدید چه تغییراتی لازم « گیرندگان نیازمند پاسخ به آن هستند این است که هدف این تحقیق، مدلسازی دینامیکی توسعه محصولات جدید در شرکت های تولید کننده نرم «؟ خواهد بود افزارهای کامپیوتری برای دوره زمانی 24 ماهه می باشد. در این تحقیق با استفاده از اصول ساینرنتیک، روابط علی بین عوامل پویای مختلف از قبیل تغییر در مقیاس، زمان، کارمجدد، موجودی شایستگی های کارکنان، نرخ آموزش، کیفیت کار، و فشار برنامه زمانبندی پروژه توسعه داده شده است. این مدل یک رویکرد قابل فهم را برای مدیران این شرکت ها فراهم می کند تا از طریق آن به اهمیت توسعه محصولات همگام با تغییرات در نیازهای بازار و تغییر الزامات تکنولوژی، پی ببرند.

کلمات کلیدی:

تغییر در مقیاس، توسعه محصول جدید NPD، مدلسازی پویایی شناسی سیستم، جدول مراجعه ای

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/94698>

