

عنوان مقاله:

اثر تعبیه سازی رابطه ای شبکه های نوآوری در ارتقای عملکرد علم و فناوری کشورها

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس مدیریت تکنولوژی ایران (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

علی شایان - دانشجوی دکتری سیاستگذاری علم و فناوری، گروه مدیریت فناوری اطلاعات دان

نادیا کلانتری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات گروه مدیریت فناوری اطلاع

شعبان الهی - عضو هیئت علمی گروه مدیریت فناوری اطلاعات

محمدحسن عبدالهی - عضو هیئت علمی گروه مهندسی صنایع

خلاصه مقاله:

همکاری با سایر شرکت ها به ویژه در زمینه R&D برای کسب مزیت رقابتی مهم می باشد و برای تداوم بقا، یادگیری و کسب دانش و تکنولوژی در سازمان ها لازم است. مفهوم شبکه های نوآوری اشاره به برقراری رابطه میان تمام ارکان توسعه نوآوری نظیر افراد، سازمان ها، منابع دانش، ابزارها و غیره دارد و می تواند سبب افزایش این همکاری ها شود. تعبیه سازی که توصیف کننده ساختار روابط یک شرکت با شرکت های دیگر است می تواند شامل تعبیه سازی رابطه ای، ساختاری و بستر شناختی باشد که در این پژوهش تعبیه سازی رابطه ای (اعتماد) شبکه های نوآوری مورد بررسی قرار گرفته است. هدف این پژوهش، بررسی تاثیر تعبیه سازی رابطه ای شبکه های نوآوری در ارتقای عملکرد علم و فناوری کشورها می باشد که برای این منظور 14 کشور مختلف اعم از توسعه یافته و در حال توسعه انتخاب شده است و رابطه میان تعبیه شدگی رابطه ای در این کشورها با شاخص های توسعه علم و فناوری در آنها مورد بررسی قرار گرفته است. نتایج بدست آمده حاکی از روابط مختلف میان متغیرهای تعبیه شدگی رابطه ای و شاخص های توسعه علم و فناوری می باشد و جهت روابط میان آنها را نشان می دهد.

کلمات کلیدی:

شبکه نوآوری، تعبیه سازی، توسعه علم و فناوری، تعبیه شدگی رابطه ای

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/94728>

