

## عنوان مقاله:

مواد پیشرفته: نقش استراتژیک، آینده‌نگاری و راهبردهای مدیریت فناوری در افق 20 ساله ایران آینده

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس مدیریت تکنولوژی ایران (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

## نویسندگان:

جواد مشایخ - کارشناس ارشد مهندسی مواد، مدیر کمیته مواد پیشرفته دفتر همکاریهای فن

فرزان مجیدفر - دانشجوی دکتری مدیریت تکنولوژی، دانشگاه علامه طباطبائی

سیدمحمدحسین پیغمبرزاده - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی مواد، دانشگاه صنعتی امیرکبیر

حمیدرضا شاهرودی - دانشیار دانشکده فنی و مهندسی دانشگاه تربیت مدرس

## خلاصه مقاله:

فناوریهای مواد، همواره به عنوان یک زیرساخت اساسی در توسعه تمامی حوزههای فناوری بهشمار رفته و به طور قطع گذرگاه تغییرات فناوری در قرن 21، منوط به توسعه مواد پیشرفته با قابلیت های جدید و ارتقاء یافته است. بازار پیشبینی شده چند صد میلیارد دلاری برای این مواد در سال 2030، مبین نقش تعیین کننده این مواد در اقتصاد آینده جوامع توسعه یافته است. بر اساس مطالعات انجام شده، نقش فناوری های مواد پیشرفته در برآوردن اهداف استراتژیک توسعه جهانی، با ارتقاء و بهبود در هفت بخش اساسی انرژی، ایمنی و امنیت، ارتقاء کیفیت زیستن، حمل و نقل، هواضا، ساختمان و سیستم- های الکترونیک، فوتونیک و الکتریکی (شامل ارتباطات و انتقال اطلاعات) شگرف و قابل توجه خواهد بود. در این مقاله، ابتدا به معرفی حوزههای اصلی کاربرد و تأثیر فناوری مواد پیشرفته، جنبههای اقتصادی و بازارهای آینده مواد پیشرفته پرداخته شده است. سپس، عوامل عدم قطعیت (ریسک) فناوریهای مواد پیشرفته در آینده، بهصورت یک چارچوب نظری، مورد بررسی قرار گرفته است.

## کلمات کلیدی:

مواد پیشرفته، آینده‌نگاری فناوری، پیشبینی فناوری، مدیریت استراتژیک فناوری، چشمانداز ایران

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/94729>

