

عنوان مقاله:

ارزیابی سرمایه های فکری و اجتماعی شرکتهای رتبه بندی شده توسط شورای عالی انفورماتیک ایران

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت سرمایه فکری (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

کامران فیضی - استاد دانشکده مدیریت دانشگاه علامه طباطبائی

محمدحسین رونقی - کارشناسی ارشد مدیریت دانشگاه علامه طباطبائی

خلاصه مقاله:

در جهان رقابتی کنونی یک شرکت علاوه بر توجه به سرمایه های فیزیکی نیازمند کنترل و ارزیابی سرمایه های غیرفیزیکی نیز است در این بین حفظ و نگهداری سرمایه های فکری و اجتماعی یک سازمان از جایگاه ویژه ای برخوردار است مقاله حاضر ضمن معرفی ابعاد مختلف این دو سرمایه حیاتی به ارزیابی آنها در بین سازمان های ایرانی که درصنعت پویای فناوری اطلاعات مشغول فعالیت هستند پرداخته است.

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، سرمایه اجتماعی، سرمایه انسانی، سرمایه ساختاری، سرمایه رابطه ای

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/94755>

