

عنوان مقاله:

ارزیابی خلق دانش و سرمایه فکری در صنعت بانکداری

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت سرمایه فکری (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

سیدمحسن علامه - دانیار و عضو هیئت علمی دانشگاه اصفهان

حمید ابراهیمی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

محسن صفا - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

خلاصه مقاله:

در اقتصاد مبتنی بر دانش از سرمایه فکری به منظور خلق و افزایش ارزش سازمانی استفاده می شود و موفقیت یک سازمان به توانایی اش در مدیریت این منابع کمیاب بستگی دارد اهمیت دارایی های مشهود رو به کاهش است و به تدریج د رحال انتقال به دارایی های نامشهود نظیر دانش و سرمایه فکری می باشد.

کلمات کلیدی:

خلق دانش، سرمایه فکری، موسسات مالی، خدمات مالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/94757>

