

عنوان مقاله:

سیاستهای حقوق رقابت و حقوق مالکیت فکری

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت سرمایه فکری (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 43

نویسندگان:

محمود باقری - استادیار گروه حقوق خصوصی دانشکده حقوق و علوم سیاسی دانشگاه تهران

سیمین عباسی - کارشناس ارشد حقوق مالکیت فکری دانشکده حقوق و علوم سیاسی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

کشورهای پیشرفته از حقوق رقابت و حقوق مالکیت فکری برای رشد و توسعه اقتصادی و اجتماعی خود استفاده می کنند حقوق رقابت ضدانحصار است درحالیکه حقوق مالکیت فکری انحصاری برای صاحبان اموال فکری ایجاد می کند دراین مقاله به تعامل بین این دو سیاست به ظاهر متناقض پرداخته می شود از روشهای تعامل بین این دو سیاست می توان استیفاء واردات موازی، مجوزهای اجباری و مجوزهای بهره برداری منطبق با سیاستهای رقابتی را نام برد.

کلمات کلیدی:

بازار غیرمتمرکز، کاستی بازار، حقوق رقابت، قراردادهای مجوز بهره برداری، استیفاء، واردات موازی، مجوزهای اجباری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/94765>

