

عنوان مقاله:

سرمایه انسانی: مفاهیم و مدلها

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت سرمایه فکری (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

زهرا محمدزاده - دانشجوی دکترای مدیریت رفتار سازمانی دانشگاه فردوسی مشهد

خلاصه مقاله:

در دنیای رقابتی امروز یکی از مهمترین ابزارهای ایجاد مزیت رقابتی در سازمان ها سرمایه انسانی است که به عنوان یک سرمایه بی بدیل و غیرقابل تقلید و منحصر به فرد شناخته می شود در این مقاله با مرور مطالعات انجام شده تاکنون درصدد شناسایی تاریخچه پیدایی، تعاریف و مفاهیم و ارائه برخی مدل‌های معرفی شده برای این مفهوم هستیم. در نهایت نتیجه گیری انجام شده نشان میدهد که می توان سرمایه انسانی را در تحقیقات مختلف از دو منظر نگریست.

کلمات کلیدی:

سرمایه انسانی، سرمایه فکری، عملکرد سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/94782>

