

## عنوان مقاله:

کارآفرینی دانشجویان راهی به سوی بهبود سرمایه فکری دانشگاهها (مدل ویژگیهای شخصیتی)

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت سرمایه فکری (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

محمدرضا ذبیحی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد گروه مدیریت

حمید عرفانیان خان زاده - دانشجوی دکترای رشته مدیریت دولتی واحد علوم و تحقیقات تهران

## خلاصه مقاله:

در فرایند تغییرات سریع این عصر را برخی بانام کارآفرینی می شناسند و میتواند عنوان نمود که خلاقیت و کارآفرینی ایجاد کننده سرمایه فکری دانشگاهیان است و نگاه کاربردی به آموزش است در کشور ایران متأسفانه به این مهم توجهی نشده و فرهنگ غالب در بین دانشجویان انتظار برای استخدام است داشتن فرهنگ کارآفرینی را هم میتوان در بستر ویژگیهای شخصیتی و هم هنجارهای اجتماعی جستجو کرد این مقاله دراین راستا به بررسی اثرگذاری ویژگیهای شخصیتی برکارآفرینی می پردازد

## کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، کارآفرینی، ویژگیهای شخصیتی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/94815>

