

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین سبک های هویت و دل بستگی با میزان گرایش به استفاده از اینترنت در بین دانش آموزان مقطع دوم متوسطه شهر میناب

محل انتشار:

فصلنامه تحقیقات جدید در علوم انسانی، دوره 5، شماره 16 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسنده:

محدثه جلالی زاده - کارشناسی ارشد روان شناسی

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این تحقیق بررسی رابطه بین سبک های هویت و دل بستگی با میزان گرایش به استفاده از اینترنت در بین دانش آموزان مقطع دوم متوسطه شهر میناب بود. روش تحقیق توصیفی از نوع همبستگی بود. جامعه آماری مورد مطالعه در این تحقیق دانش آموزان مقطع دوم متوسطه شهر میناب به تعداد 900 نفر بود. نمونه این تحقیق 300 نفر می باشد که با روش نمونه گیری خوشه ای انتخاب شده اند. برای جمع آوری اطلاعات از پرسشنامه سبک دل بستگی بزرگسال کولینز و رید (1990)، پرسشنامه سبک های هویت وایت و همکاران (1998)، پرسشنامه اعتیاد به اینترنت کیمبرلی یانگ (1998) استفاده شده است. تجزیه و تحلیل داده های استخراج شده با استفاده از آمار توصیفی و استنباطی در قالب جداول و نمودارها و همچنین آزمون کلموگروف اسمیرنوف و ضریب همبستگی پیرسون انجام پذیرفت. نتایج حاصل از این تحقیق نشان داد که سبک های هویت و سبک های دل بستگی و مولفه های آنها با میزان گرایش به استفاده از اینترنت رابطه معنی دار دارند.

کلمات کلیدی:

سبک های هویت، دل بستگی، اینترنت، دانش آموزان مقطع دوم متوسطه، میناب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/948260>

