

## عنوان مقاله:

تدوین استراتژی های جذب توریسم فرهنگی در شهر ساری (نمونه موردی پارک ولایت ساری)

## محل انتشار:

ماهنامه دستاوردهای نوین در مطالعات علوم انسانی، دوره 1، شماره 4 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

پیمان غضنفری - دانشجوی دکتری مدیریت استراتژیک، دانشگاه صنایع و معادن ایران

ادریس پیرصاحب - دکتری مدیریت بازاریابی، عضو هیات علمی گروه مدیریت دانشگاه صنایع و معادن ایران، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

امروزه گردشگری مفهومی کاملا متفاوت با گذشته پیدا کرده است و در زمینه های مختلفی پا به عرصه پیشرفت گذاشته است. استان مازندران و شهر ساری از طبیعت زیبا و بکری برخوردار بوده و در کنار دارا بودن قدمت تاریخی، این کهن شهر دارای توانمندی های گردشگری در سطح ملی و بین المللی می باشد. با توجه به این نقاط قوت، صنعت گردشگری در این شهر و استان همچنان نوپا بوده و پیشرفت چشم گیری در آن حاصل نشده است. بر این اساس هدف پژوهش حاضر، تدوین استراتژی های جذب توریسم فرهنگی در شهر ساری با توجه به مجموعه تفریحی- فرهنگی بوستان ولایت ساری می باشد. روش پژوهش توصیفی-تحلیلی با استفاده از داده های آماری می باشد. در این پژوهش پس از بررسی کلیات و مبانی نظری پژوهش از بررسی مفهومی مدیریت استراتژیک و سیر تاریخی و تکوین نظریه های مدیریت استراتژیک شروع کرده و سپس به تحلیل مراحل مدیریت استراتژیک پرداخته شده است. پس از بررسی تکمیلی مدیریت استراتژیک به بررسی صنعت گردشگری و توریسم و در انتها با بررسی بوستان ولایت ساری درمی یابیم که احداث و برپایی مجموعه های فرهنگی و تفریحی موجب جذب و ارتقای توریسم در منطقه می شود.

## کلمات کلیدی:

تدوین استراتژی، جذب توریسم فرهنگی، مدیریت استراتژیک، ساری، بوستان ولایت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/948301>

