

عنوان مقاله:

نقش مدیریت منابع انسانی در گردشگری

محل انتشار:

فصلنامه پژوهشهای مکانی فضایی، دوره 3، شماره 2 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

حمید صابری - استادیار گروه جغرافیا، واحد نجف آباد، دانشگاه آزاد اسلامی، نجف آباد، ایران

شهین بختیاروندبختیاری - دانشجوی کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی گردشگری ریزی منطقه ای، دانشگاه آزاد اسلامی

ابوالفضل آبکار - کارشناس ارشد مدیریت دولتی - منابع انسانی

خلاصه مقاله:

در جامعه جهانی امروز، منابع انسانی مهمترین عامل پیشرفت و توسعه یک منطقه معرفی می شود و در صنایع مختلف این نوع منابع جایگاه انکار ناپذیر و کلیدی را ایفا می نماید. اهمیت این نوع منابع به اندازه ای است که می توان بیان نمود که بدون مدیریت منابع انسانی، رسیدن به توسعه و دوام در یک صنعت ناممکن است. مدیریت منابع انسانی روشی است منظم برای اطمینان یافتن از اینکه در زمان مناسب افرادی مناسب در پستهای مناسب قرار بگیرند. از آنجا که صنعت گردشگری نوعی فعالیت خدماتی است و به میزان زیادی به افرادی وابسته است که در آن صنعت کار میکنند، بنابراین برای توسعه صنعت مدیریت منابع انسانی در صدر اقدامات لازم و ضروری قرار دارد. گردشگری هیچ منطقه یا کشوری بدون داشتن مدیریت دانش محور و کارآمد بویژه در بخش منابع انسانی با رشد و توسعه پایدار و مانا نمی رسد. با وجود اهمیت بالای مدیریت منابع انسانی در صنعت گردشگری، متاسفانه آنچنان که باید و آنچنان که شایسته کشوری با پتانسیلهای گردشگری است، این نوع مدیریت در ایران به مرحله لازم و کارآمد نرسیده است و عدم توجه به آن یکی از مهمترین عوامل مانع در توسعه گردشگری کشور است.

کلمات کلیدی:

مدیریت، مدیریت منابع انسانی، گردشگری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/948586>

