

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر دانشگاه سازمانی بر توانمندسازی کارکنان گروه صنعتی پاکشو

محل انتشار:

ماهنامه پژوهش های مدیریت و حسابداری، دوره 2، شماره 15 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

مهری عبدالوند - کارشناس ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه صنایع و معادن ایران

فایزه فراهانی - کارشناس ارشد مدیریت کارآفرینی، دانشگاه تهران

مژگان بحرکاظمی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، موسسه آموزش عالی ارشاد

خلاصه مقاله:

بر اساس تعریف آن (2002)، دانشگاه سازمانی یک واحد آموزشی و ابزاری راهبردی می باشد، که از راه هدایت فعالیت هایی که دانش و یادگیری فردی و سازمانی را در سازمان ها مطرح می سازند، به سازمان ها در دستیابی به اهدافشان یاری می رساند. هدف از پژوهش حاضر، بررسی تاثیر دانشگاه سازمانی بر میزان توانمندسازی کارکنان گروه صنعتی پاکشو، می باشد. بدین منظور، 260 نفر از کارکنان گروه صنعتی پاکشو، به روش نمونه گیری تصادفی، انتخاب شدند. این گروه صنعتی، نخستین نمونه یک دانشگاه سازمانی را که از نظر علمی با تعاریف این مفهوم همسو می باشد، در اردیبهشت ماه سال نود و دو ایجاد نمود. پژوهش حاضر از لحاظ هدف، کاربردی و از نظر نحوه اجرا، توصیفی- پیمایشی مقطعی می باشد. جمع آوری اطلاعات، از طریق مطالعات کتابخانه ای و پرسشنامه ای مشتمل بر 59 سوال صورت گرفته است. روایی پرسشنامه با استفاده از نظرات خبرگان، مورد تایید قرار گرفت. پایایی آن نیز با استفاده از آلفای کرونباخ معادل 95% برآورد و تایید گردید. تحلیل داده ها در دو سطح آمار توصیفی و استنباطی و از طریق نرم افزار SPSS انجام پذیرفت. نتایج تحلیل رگرسیون خطی، نشان داد دانشگاه سازمانی می تواند بر تمام ابعاد توانمند سازی کارکنان تاثیر بگذارد.

کلمات کلیدی:

دانشگاه سازمانی، توانمندسازی، گروه صنعتی پاکشو

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/948622>

