

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر مدیریت سرمایه در گردش بر عملکرد و ارزش بازار شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

فصلنامه نظریه های نوین حسابداری، دوره 2، شماره 1 (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

امید پورچیدری - دانشیار گروه حسابداری، دانشگاه شهید باهنر کرمان

رحمت اله هوشمندزعفرانیه - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه شهید باهنر کرمان

خلاصه مقاله:

هدف اصلی تحقیق حاضر، بررسی تاثیر مدیریت سرمایه در گردش بر عملکرد و ارزش بازار شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. برای دستیابی به این هدف، از متغیرهای بازده حقوق صاحبان سهام و بازده دارایی ها برای اندازه گیری عملکرد و نسبت کیوتوبین برای سنجش ارزش بازار شرکت استفاده گردید. همچنین از چرخه تبدیل وجه نقد به عنوان معیار اندازه گیری مدیریت سرمایه در گردش استفاده شده است. داده های تحقیق از گزارش های سالیانه شرکت های نمونه برای دوره زمانی 1383 تا 1388 استخراج شده است. نتایج تحقیق حاکی از وجود ارتباط منفی معناداری بین چرخه تبدیل وجه نقد با ارزش بازار و عملکرد شرکت می باشد. یافته های پژوهش تایید می کنند که مشابه با تحقیقات قبلی، بین ارزش بازار، عملکرد و چرخه تبدیل وجه نقد ارتباط معناداری وجود دارد. این بدان معنی است که شرکت های ایرانی باید با مدیریت مناسب سرمایه در گردش مخصوصا اجزای چرخه تبدیل وجه نقد مانند مدیریت حسابهای دریافتی، حساب های پرداختی و موجودی مواد و کالا به عنوان مدیریت کارای سرمایه در گردش برای شرکت ایجاد ارزش کنند.

کلمات کلیدی:

چرخه تبدیل وجه نقد، عملکرد شرکت، ارزش بازار، مدیریت سرمایه در گردش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/948689>

