

عنوان مقاله:

مقایسه تطبیقی فضاهای اداری دو مجتمع تجاری مجموعه اطلس و لاله پارک تبریز با تاکید بر مفهوم حس مکان

محل انتشار:

نشریه علمی پژوهش در مهندسی عمران و معماری ایران، دوره 2، شماره 6 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

شبیم رهبر - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری موسسه غیرانتفاعی اسوه، تبریز، ایران .

فرزانه هدفی - دکترای تخصصی معماری دانشگاه آزاد اسلامی واحد هریس، هریس، ایران

خلاصه مقاله:

با گسترش تکنولوژی و فناوری، تشکیلات اداری به سرعت رو به رشد بوده و دگرگون می شوند. با وجود جهانی شدن این دگرگونی ها، و در پی ایجاد تحولات سریع در تکنولوژی دفاتر اداری که در ارتباط مستقیم با روابط انسانی و فعالیت های اجتماعی شان می باشد، شاهد بی هویتی در فضاهای اداری بوده ایم. در چند سال اخیر، طراحان در پی ارایه گزینه هایی برای مقابله با پیامدهای ناهنجار بی هویتی رخ داده بوده اند؛ که در این میان میتوان به بهره گیری از مفاهیمی همچون حس مکان اشاره کرد. از این رو، رشد روزافزون تشکیلات اداری، به عنوان یکی از محورهای مهم در ارزش بخشی به بافت های شهری و معماری بناها، با حس مکان و حس تعلق به مکان در ارتباط می باشد. حس مکان به عنوان درک و تجربه خاص نسبت به یک مکان، به جهت یابی و درک فضایی از مکان یاری می رساند. ایجاد حس مکان، سبب ایجاد احساس مسئولیت قابل توجهی در افراد می شود که این امر سبب افزایش راندمان فعالیت کارکنان ادارات می باشد. از این رو در پژوهش حاضر سعی بر آن است با مقایسه تطبیقی دو نمونه از مجتمع های اداری، مفاهیم حس مکان را در محدوده های فضایی هریک از بخش های اداری بررسی کرده و نحوه ایجاد حس مکان در آن ها را بیان کنیم. از این رو، با توجه به بهره گیری از روش کیفی، به تحقیق و بررسی در زمینه تعاملات اجتماعی در فضاهای اداری می پردازیم.

کلمات کلیدی:

حس مکان، فضای اداری، مجتمع تجاری اطلس تبریز، مجتمع تجاری لاله پارک تبریز.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/948917>

