

عنوان مقاله:

کارکرد فناوری و رسانه در راهبرد گروه های تروریستی حاضر در خاورمیانه

محل انتشار:

ماهنامه پژوهش ملل، دوره 4، شماره 37 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

فاطمه پاک زاد - کارشناسی ارشد روابط بین الملل، دانشگاه گیلان

زهرا پاک زاد - کارشناسی ارشد روابط بین الملل، دانشگاه گیلان

خلاصه مقاله:

تروریسم مفهومی کهن در ادبیات سیاسی محسوب می شود. این مفهوم گرچه قدمت طولانی دارد اما در دهه اول قرن بیست و یکم اهمیت جهانی یافت. با وقوع حادثه تروریستی در سال 2001 عده ای از تروریست های وابسته به گروه القاعده حادثه تاریخی 11 سپتامبر را رقم زدند. از این زمان به بعد تروریسم با مذهب پیوند عمیقی یافت و گروه های اسلامی، از سوی افکار عمومی جهانی که عمدتاً از رسانه های غربی سیراب می شدند، بعنوان تروریست شناخته شدند، رسانه های غربی با سوء استفاده از این موضوع اسلام را بطور کلی متهم به ترویج آموزه های ترویج آموزه های تروریستی نمودند. امروزه با گسترش فرایند جهانی شدن و توسعه رسانه ها و ارتباطات، بعنوان یکی از ابزارهای بسیار مهم در گستره سیاست است. در این میان امکانات رسانه ای جدید (اینترنت و فضای مجازی) تاثیرگذاری بر افکار عمومی را که تاکنون فقط در انحصار دولت ها بوده است، برای افراد و گروه های دیگر نیز ممکن کرده است. هدف این مقاله، پاسخ به این پرسش است که اینترنت و رسانه های مجازی چه تاثیری بر گسترش افکار عمومی و جذب گروه های تروریستی داشته است با این فرضیه، گروه های تروریستی پیش از داعش نیز برای دستیابی به هدف های خود از شبکه های ارتباطی استفاده کرده اند، برخلاف گروه های پیشین، داعش به خوبی توانسته است از امکانات رسانه ای موجود، برای دستیابی به هدف های خویش بهره برد. در مقاله حاضر تلاش شده است ضمن بررسی مباحث نظری کارکرد رسانه در عصر اطلاعات و پیوند آن با سیاست، پدیده تروریست و بهره گیری از شگردهای گوناگون رسانه ای برای پیشبرد هدف های خود در منطقه خاورمیانه تبیین کند. این پژوهش با روش توصیفی تحلیلی و با استفاده از منابع کتابخانه ای و اینترنتی انجام شده است.

کلمات کلیدی:

رسانه، افکار عمومی، تروریسم، خاورمیانه، اسلام

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/949049>

