

عنوان مقاله:

بررسی تاثیرات آگهی های بازرگانی بر سلامت غذایی کودکان

محل انتشار:

اولین همایش کشوری دانشجویی عوامل اجتماعی موثر بر سلامت (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

پریسا پورآبادی - دانشجوی رشته پزشکی دانشگاه علوم پزشکی کاشان

علی مردانی نژاد - دانشجوی کارشناسی کتابداری و اطلاع رسانی پزشکی

خلاصه مقاله:

سلامتی غذایی کودکان یکی از دغدغه های اصلی جوامع امروزی می باشد دراین میان نه تنها خانواده بلکه رسانه ها از جمله تلویزیون می تواند تاثیرات زیادی بر رفتار غذایی کودکان داشته باشد آگهی های بازرگانی با شیوه های مختلف بازاریابی متقاعد کننده محصولاتی را معرفی می کنند که اکثر آنها جزء غذاهای غیراصلی و تنقلات ناسالم برای کودکان است هدف از مقاله حاضر بررسی اثرات آگهی های بازرگانی بر سلامت غذایی کودکان می باشد. روش پژوهش حاضر مروری و در جمع آوری اطلاعات ازمنابع کتابخانه ای و اینترنتی استفاده گردیده است.

کلمات کلیدی:

آگهی بازرگانی، سلامت، تلویزیون، تغذیه، کودکان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/94914>

