

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر بی تفاوتی سازمانی بر بالندگی سازمانی با نقش میانجی گری هویت سازمانی در صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستائیان و عشایر

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

حاتم شکری - دانشجوی کارشناسی ارشد، رشته مدیریت بازرگانی، گرایش استراتژیک، موسسه غیرانتفاعی و آموزش عالی الوند همدان، ایران

عباس صمدی - استادیار مدیریت، دانشکده علوم اقتصادی و اجتماعی، دانشگاه بوعلی سینا، ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی تاثیر بی تفاوتی سازمانی بر بالندگی سازمانی با نقش میانجیگری هویت سازمانی در صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستائیان و عشایر انجام شد. این پژوهش از لحاظ هدف جزء تحقیقات کاربردی و توسعه ای، از لحاظ ماهیت و روش جزء تحقیقات توصیفی، از لحاظ نوع داده ها جزء تحقیقات کمی و از لحاظ مکان و زمان اجراء جزء تحقیقات میدانی بود. جامعه آماری پژوهش شامل کلیه کارکنان صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستائیان و عشایر در سطح کشور در سال 1398 به تعداد 400 نفر بودند. نمونه آماری کارکنان در این پژوهش با توجه به جامعه آماری و با استفاده از جدول مورگان و کرجسی با روش تصادفی ساده به تعداد 196 نفر برآورد گردید. بی تفاوتی سازمانی با پرسشنامه دانایی فرد وهمکاران (1389)، هویت سازمانی با پرسشنامه هس (2018) و بالندگی سازمانی با پرسشنامه اسپایدرز (1995) مورد سنجش قرار گرفتند. سطح بی تفاوتی سازمانی حدود 49/8%، میزان هویت سازمانی تقریباً 59% و بالندگی سازمانی از دیدگاه کارکنان 48/6% بود. نتایج حاصل از تحلیل معادلات ساختاری با نرم افزار PLS نشان داد که بی تفاوتی سازمانی به میزان 60% بر بالندگی سازمانی تاثیر منفی گذاشت. همچنین بی تفاوتی سازمانی به میزان 49% بر هویت سازمانی اثر منفی و هویت سازمانی به میزان 76% بر بالندگی سازمانی تاثیر مثبت گذاشت. بی تفاوتی سازمانی بر بالندگی سازمانی با نقش میانجی گری هویت سازمانی در صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستائیان و عشایر تاثیر داشت. بنابراین در کل می توان این گونه نتیجه گیری کرد که هویت سازمانی به عنوان متغیر میانجی جزئی تقویت کننده به میزان 30% بر رابطه بی تفاوتی سازمانی بر بالندگی سازمانی تاثیرگذار بود.

کلمات کلیدی:

بی تفاوتی سازمانی، بالندگی سازمانی، هویت سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/949162>

