

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر قابلیت های پویا و توانایی خلاقیت بر مزیت رقابتی و عملکرد شرکت ها با تاکید بر نقش مدرن جهت گیری کارآفرینانه

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

مجید یابرجای زنجانی - دانش آموخته کارشناسی ارشد، مدیریت تولید، دانشگاه علامه طباطبائی تهران

خلاصه مقاله:

اهمیت نظری و عملی توسعه و اعمال قابلیت های پویا جهت بهبود عملکرد سازمان ها در محیط های پیچیده و شدیداً متغیر بیرونی این امر را به موضوع اول برنامه تحقیقی بسیاری از محققان تبدیل کرده است. بنابراین رویکرد قابلیت های پویا بیشتر و بیشتر مورد توجه قرار می گیرد و این توجهات بروی توانایی سازمان در تجدید منابع خویش همراستا با تغییرات محیطش متمرکز می شود. قابلیت های پویا عبارت است از توانایی سازمان در یکپارچه سازی و ساختن و پیکربندی مجدد قابلیت های درونی و بیرونی در مواجهه با تغییرات سریع محیط در شرایط تغییر محیط خارجی به منظور تثبیت برتری رقابتی سازمان باید به تجدید منابع با ارزش خود بپردازد. قابلیت های پویا برای سازمان ها این امکان را فراهم می آورند تا بر این تغییرات مداوم تاثیرگذار باشند. مهمترین هدف پژوهش توصیفی کاربردی و پیمایشی حاضر، بررسی تاثیر قابلیت های پویا و توانایی خلاقیت بر مزیت رقابتی و عملکرد شرکت ها با تاکید بر نقش مدرن جهت گیری کارآفرینانه می باشد. جامعه آماری تحقیق پیش رو کلیه کارمندان و مدیران شعب بیمه ای شهر زنجان می باشد که تعداد آنها 174 نفر در نظر گرفته شده است. نمونه آماری به روش تصادفی ساده نسبی با استفاده از جدول مورگان معادل با 118 نفر در نظر گرفته شده است. برای سنجش متغیرهای تحقیق از نرم افزار SPSS 25 استفاده شده است. نتایج تحقیق بر مثبت بودن تاثیر قابلیت های پویا به ترتیب بر مزیت رقابتی و عملکرد شرکت حکایت دارد. با توجه به نتایج، توصیه محقق بر این است که توسعه قابلیت های پویا شرکت های بیمه ای با توجه بیشتر بر منابع درونی و نیروهای موجود شرکت صورت گیرد تا منابع بیرونی و گاه غیرقابل دسترس و هزینه بر.

کلمات کلیدی:

قابلیت های پویا، توانایی خلاقیت، مزیت رقابتی، عملکرد شرکت، جهت گیری کارآفرینانه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/949185>

