

## عنوان مقاله:

ارزیابی هوش تجاری و کارایی در شرکتهای دانش بنیان و غیردانش بنیان

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

محمد زارعی محمودآبادی - استادیار، گروه مدیریت، دانشگاه میبد، میبد، ایران

محمد طالبی - کارشناس ارشد مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اردکان، اردکان، ایران

## خلاصه مقاله:

هوش تجاری میتواند مزایای بسیاری برای شرکتهای به همراه داشته باشد. در این پژوهش، ارزیابی و بررسی تفاوت هوش تجاری و کارایی در میان شرکتهای دانش بنیان و شرکت های غیردانش بنیان مورد بررسی قرار گرفته است. جامعه آماری این پژوهش را شرکتهای دانش بنیان و غیردانش بنیان مستقر در پارک های علم و فناوری دانشگاه های دولتی سه شهر یزد، مشهد و تهران تشکیل داده است. ابزار جمع آوری اطلاعات، پرسشنامه های استاندارد کارایی شرکت و هوش تجاری بوده است. پس از جمع آوری پرسشنامه ها، داده ها با استفاده از نرم افزار SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. نتایج آزمون های توصیفی نشان داد که عمر شرکت های دانش بنیان، همگی کمتر از 5 سال بوده است، درحالیکه در میان شرکت های غیردانش بنیان، شرکت هایی با عمر بیش از 20 سال نیز وجود داشت. یافته های پژوهش نشان داد که شرکتهای دانش بنیان عمدتاً با اهمیت هوش تجاری به طور کامل و عمیقاً موافق بوده اند، درحالیکه شرکت های غیردانش بنیان در شهرهای مشهد و تهران با اهمیت هوش تجاری مخالف بوده اند. در بررسی کارایی، شرکت های دانش بنیان عمدتاً وضعیت خود را بسیار بدتر از رقبا ارزیابی کرده اند، درحالیکه شرکت های غیردانش بنیان، وضعیت کارایی خود را عمدتاً همانند رقبا بیان کرده اند. نتایج تحلیل های استنباطی با استفاده از آزمون خی دو نشان میدهد که بین استفاده از هوش تجاری در شرکت و کارایی در شرکت های غیردانش بنیان رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد. این میزان همبستگی در شهر مشهد بیشتر از یزد و در شهر تهران بیشتر از یزد است. این مطلب میتواند از اثرگذاری بیشتر هوش تجاری و ارائه دادن قدرت بیشتر تحلیل به شرکتهای در بازار رقابتی شهرهای بزرگ ناشی شود. همچنین میزان ضریب همبستگی میان استفاده از هوش تجاری و کارایی شرکتهای دانش بنیان در شهرهای یزد و تهران مثبت و معنی دار بوده است، اما این ضریب در شهر مشهد معنی دار نبود.

## کلمات کلیدی:

شرکت دانش بنیان، هوش تجاری، کارایی، پارک علم و فناوری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/949206>

