

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر توسعه صادرات خدمات فنی و مهندسی (مطالعه موردی انجمن صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی)

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

مونا فضلی - کارشناس ارشد، موسسه آموزش عالی مولانا

بهرام خیری

خلاصه مقاله:

هدف اصلی از این تحقیق، تعیین عوامل موثر بر توسعه صادرات خدمات فنی و مهندسی (مورد مطالعه: انجمن صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی) می باشد. تحقیق حاضر از نظر هدف یک تحقیق کاربردی و از نظر نحوه گردآوری داده ها، یک تحقیق توصیفی پیمایشی و از نوع همبستگی می باشد. در این تحقیق برای گردآوری داده ها از پرسش نامه استفاده شد که شامل 33 سوال بوده است. روایی پرسشنامه ها بوسیله روایی محتوی- روایی صوری و پایایی پرسشنامه ها از طریق آلفای کرونباخ که % 88 محاسبه گردیده، مورد سنجش قرار گرفته است. جامعه آماری این تحقیق کلیه مدیران 267 شرکت عضو انجمن صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی ایران که شامل 267 مدیر می باشد. که با استفاده از حجم نمونه تعیین شده، تعداد 133 نفر به طور تصادفی از جامعه آماری انتخاب شده اند. نتایج حاکی از آن است که مولفه های مدل الماس پورتر بر توسعه صادرات خدمات فنی و مهندسی تاثیر دارد.

کلمات کلیدی:

صادرات خدمات فنی و مهندسی، مدل الماس پورتر، فاکتورهای درونی (نهاده ها و عوامل تولید)، شرایط تقاضای داخلی، صنایع مرتبط و حمایت کننده، استراتژی، ساختار و رقابت، دولت، شانس

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/949251>

